

博报堂集团旗下 Wolf BKK 荣获 APAC Effie Awards 2026 金奖

博报堂株式会社（总部位于东京的整合营销与创新公司）于 2026 年 10 月 9 日宣布：博报堂集团旗下泰国创意精品公司 Wolf BKK 在 APAC Effie Awards 2026（亚太艾菲奖）中荣获金奖。

APAC Effie Awards 旨在表彰亚太地区最具实效性的营销传播案例。艾菲奖（Effie Awards）于 1968 年创立于美国，现已发展成为全球性的营销传播奖项体系，包括全球艾菲奖、区域艾菲奖（亚太艾菲奖、欧洲艾菲奖、中东及北非艾菲奖和北美艾菲奖）以及各国家和地区的艾菲奖项目，目前已覆盖全球 50 多个国家和地区。

获奖作品

This is NOT KFC

- **金奖**（行业类别：餐饮）
广告主：泰国肯德基
广告公司：Wolf BKK

如需了解更多信息，欢迎访问 APAC Effie Awards 官方网站：<https://www.apaceffie.com/home#&panell1-1>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是全球十大整合营销与创新公司。公司在 20 个国家和地区设有 150 多个办事处，与 3000 多家客户建立了伙伴关系。某些合作关系甚至持续长达 60 多年。作为博报堂 DY Holdings 旗下的核心公司，据杂志《广告时代》的显示，博报堂一直位居于世界十大广告公司之列。博报堂 DY Holdings 利用世界领先的研究、大数据和数字专业知识，为我们合作的每家客户开发创新的创意解决方案。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp