

博报堂集团在 MAD STARS 2026 荣获包 Grand Prix of the Year 在内的 18 项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）于 2026 年 9 月 9 日在东京宣布：博报堂集团在“MAD STARS 2026（釜山国际营销广告节）”评选中，荣获包括 Grand Prix of the Year 在内的 18 项奖项（Grand Prix of the Year 1 项、Grand Prix 3 项、金奖 7 项、银奖 4 项、铜奖 1 项、水晶奖 2 项）。*水晶奖介于铜奖和入围奖之间的奖项。

MAD STARS 每年于韩国釜山举办，是一项融合创意与科技的国际广告节，也是亚洲唯一面向全球征集参赛作品的国际广告奖项。该奖项于 2022 年由“AD STARS”更名为“MAD STARS”，“MAD”分别代表 Marketing（营销）、Advertising（广告）及 Digital Content（数字内容）。2026 年以“AMPLIFY”为主题，在营销与广告行业快速发展的背景下，聚焦 AI 等新兴技术的应用、人类创造力的价值，以及创意所蕴含的无限可能。

获奖结果如下：

RADIO TIME MACHINE

- **年度大奖：**Innovation Stars > Innovation > Product Innovation
- **大奖：**Health Stars > Health & Wellness > Health & Wellness Technology
- **金奖：**Radio & Audio Stars > Use of Radio & Audio > Use of AI
广告主：Nichii 学馆
广告公司：TBWA\HAKUHODO

The Kaprao Criminals

- **大奖：**Film Stars > Culture & Context > Cultural Insight
- **金奖：**Branded Entertainment Stars > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/Commercial Public Services/Pets
- **金奖：**Branded Entertainment Stars > Culture & Context > Cultural Insight
- **金奖：**Film Stars > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/Commercial Public Services/Pets
- **银奖：**Film Stars > Use of Film > Viral Film
- **银奖：**Film Stars > Use of Film > Online Film
广告主：泰国肯德基
广告公司：Wolf BKK

CHEER SIGNS

- **年度大奖：**Entertainment for Sports Stars > Sport > Sport for Good
- **金奖：**Brand Experience & Activation Stars > Sectors > Non-for-Profit/Charity/Government
- **银奖：**Design Stars > Sectors > Non-for-Profit/Charity/Government
- **银奖：**Brand Experience & Activation Stars > Use of Brand Experience & Activation > Use of Promotional Stunts / Live Advertising / Live Shows / Concerts / Festivals
广告主：东京都、NHK Enterprises、NHK Global Media Services
广告公司：TBWA\HAKUHODO

CRAFTMAN, SHIPS

- **金奖：**Film Stars > Film Craft > Animation
- **金奖：**Design Stars > Use of Design > Brand Building
广告主：SHIPS
广告公司：博报堂 Gravity / 博报堂 CABIN

LAPTOP BENTO (FMVentoU)

- **铜奖:** Media Stars > Use of Media > Use of Ambient Media

广告主: 富士通客户端计算设备

广告公司: 博报堂

Fandom Feast

- **水晶奖:** Commerce Stars > Culture & Context > Cultural Insight

- **水晶奖:** Direct Stars > Use of Direct Marketing > Use of Social in a Direct Marketing Campaign

广告主: 日本麦当劳

广告公司: TBWA\HAKUHODO

如需了解更多信息, 欢迎访问 MAD STARS 官方网站:

<https://www.madstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是全球十大整合营销与创新公司。公司在 20 个国家和地区设有 150 多个办事处, 与 3000 多家客户建立了伙伴关系。某些合作关系甚至持续长达 60 多年。作为博报堂 DY Holdings 旗下的核心公司, 据杂志《广告时代》的显示, 博报堂一直位居于世界十大广告公司之列。博报堂 DY Holdings 利用世界领先的研究、大数据和数字专业知识, 为我们合作的每家客户开发创新的创意解决方案。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们还是有心跳的人, 是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石, 将创造力、整合能力、数据和技术相结合, 引领企业的营销活动, 为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

要了解更多信息, 请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp