

博报堂集团在“戛纳国际创意节 2026”中荣获包括 4 项银奖在内的 6 项奖项 — 并在青年戛纳媒体部门中荣获铜奖 —

博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）于 2026 年 7 月 14 日在东京荣幸地宣布：在戛纳国际创意节 2026 评选中，荣获了 6 项奖项（4 项银奖、2 项铜奖）。

戛纳国际创意节创立于 1954 年，在法国南部城市戛纳举办，是全球规模最大、最具影响力的广告与传播盛会之一。每年吸引超过 2 万件作品参赛，今年是第 73 届，共有 20,050 件作品参赛。

此外，在专为 30 岁及以下年轻创意人设立、由各国两名代表组成一队进行角逐的青年戛纳竞赛中，作为日本代表参赛的 TBWA\HAKUHODO 团队在媒体部门（Media Competition）中荣获了铜奖。

获奖结果如下：

CRAFTMAN, SHIPS

- **银奖：**Industry Craft 部门 Brand & Communications Design 类别
 - **银奖：**Design 部门 Design-Driven Effectiveness 类别
- 广告主：SHIPS
广告公司：博报堂 Gravity / 博报堂 CABIN

TIGRIS - CONDENSED IDENTITY

- **银奖：**Design 部门 Brand/Corporate Identity 类别
- 广告主：Tigris Japan
广告公司：博报堂 / Anywhere Inc. / 博报堂 DESIGN

RADIO TIME MACHINE

- **银奖：**Innovation 部门 Early-Stage Technology 类别
- 广告主：Nichiigakkan
广告公司：TBWA\HAKUHODO

THE KAPRAO CRIMINALS

- **铜奖：**Film Craft 部门 CASTING 类别
 - **铜奖：**Film 部门 Use of Humour 类别
- 广告主：KFC Thailand
广告公司：Wolf BKK

<青年戛纳 (Young Lions) >

HandsUp4Uncounted

- **铜奖：**Media 部门
- 获奖者：横田惠莉奈 (TBWA\HAKUHODO) / 上杉莉子 (三丽鸥)

如需了解更多信息，欢迎访问戛纳国际创意节网站：

<https://www.canneslions.com/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是全球十大整合营销与创新公司。公司在 20 个国家和地区设有 150 多个办事处，与 3000 多家客户建立了伙伴关系。某些合作关系甚至持续长达 60 多年。作为博报堂 DY Holdings 旗下的核心公司，据杂志《广告时代》的显示，博报堂一直位居于世界十大广告公司之列。博报堂 DY Holdings 利用世界领先的研究、大数据和数字专业知识，为我们合作的每家客户开发创新的创意解决方案。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp