

## 博报堂集团在“New York Festivals Advertising Awards 2026”中荣获 包括全场大奖在内的十项大奖

博报堂集团荣幸地宣布：在“New York Festivals Advertising Awards 2026”（下称“纽约国际广告节”）评选中荣获包括全场大奖在内的十项奖项（1项全场大奖、3项金奖、4项银奖、2项铜奖）。

“纽约国际广告节”创立于1957年，是历史悠久的国际广告奖项。该奖与联合国共同举办，每年重点表彰兼具社会意义与创意水准的优秀作品。

获奖结果如下：

### RADIO TIME MACHINE

- **全场大奖** (THE FUTURE NOW: BEST USE 类 Innovation)
- **金奖** (THE FUTURE NOW: BEST USE 类 Innovation)
- **银奖** (THE FUTURE NOW: Craft & Execution 类 Generative Audio/Augmented Audio)  
广告主：Nichiigakkan  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

### The Kaprao Criminals

- **金奖** (SMALL AGENCY: Best Use 类 Pushing Culture)
- **银奖** (REAL ASS ADS aka the RAAS NEW: Products & Services 类 Retail & QSR)
- **银奖** (FILM: Products & Services 类 Restaurants/Fast Food)
- **铜奖** (SMALL AGENCY: Best Use 类 Branded Content & Entertainment)  
广告主：KFC Thailand  
广告公司：Wolf BKK

### CHEER SIGNS

- **金奖** (SPORTS NEW: Best Use 类 Diversity, Equity, and Inclusion)
- **铜奖** (AVANT-GARDE/INNOVATIVE: Avant-Garde/Innovative 类 Live Experience)  
广告主：东京都、NHK Enterprises、NHK Global Media Services  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

### CRAFTMAN, SHIPS

- **银奖** (FILM CRAFT 类 Animation)  
广告主：SHIPS  
广告公司：HAKUHODO Gravity / HAKUHODO CABIN

欲了解更多信息，欢迎访问 New York Festivals Advertising Awards 官方网站：

<https://home.nyfadvertising.com/>

### ■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是全球十大整合营销与创新公司。公司在20个国家和地区设有150多个办事处，与3000多家客户建立了伙伴关系。某些合作关系甚至持续长达60多年。作为博报堂DY Holdings旗下的核心公司，据杂志《广告时代》的显示，博报堂

一直位居于世界十大广告公司之列。博报堂 DY Holdings 利用世界领先的研究、大数据和数字专业知识，为我们合作的每家客户开发创新的创意解决方案。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

#### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp