

博报堂集团在“PR Awards Asia-Pacific 2026”中荣获 包括6项金奖在内的12项奖项 并获得最优秀代理机构奖“年度卓越代理机构大奖”

博报堂集团荣幸地宣布：在“PR Awards Asia-Pacific 2026”中，荣获包括6项金奖在内的共12项奖项（金奖6项、银奖3项、铜奖3项）。同时，集团旗下的株式会社 Ozma PR（总部：东京都千代田区，代表取缔役社长：中尾 敏弘）荣获当年最优秀 PR 代理机构最高奖“Grand Prix Agency of Excellence”，特此通知。

PR Awards Asia-Pacific 由英国最大独立出版集团 Haymarket Media 旗下媒体“PRWeek”和“Campaign”联合主办，旨在表彰亚太地区范围内的优秀传播活动、人才与代理商，是公关行业最具权威的奖项之一，今年为第25届。

获奖结果如下：

Work as IKIGAI

- **金奖**：Cause-Related - Diversity & Inclusion 类
- **金奖**：Best Brand Strategy 类
- **银奖**：Internal Communications 类
广告主：Wellness
广告公司：Ozma PR

ASAHI FANTASY DEVELOPMENT LAB

- **金奖**：E-Commerce 类
- **银奖**：Best Brand Strategy 类
广告主：朝日啤酒
广告公司：博报堂

OSAKA MORNING—Breakfast in Shotengai

- **金奖**：Corporate Branding 类
广告主：Airbnb Japan
广告公司：Ozma PR

Beyond the Final Stop

- **金奖**：Public Sector 类
广告主：埼玉县小鹿野町
广告公司：Ozma PR

Kintsugi - Life After the Break

- **金奖**：Best Use of Advocates/Influencers/Celebrities 类
广告主：Eli Lilly Japan
广告公司：Ozma PR

Dawn of the Bookstore: KINOFES 2026

- **银奖**：Arts, Entertainment & Media 类
广告主：纪伊国屋书店
广告公司：博报堂

The Dark Arts of Coco

- **铜奖:** Customer Loyalty 类
广告主: LOTTE TAIWAN
广告公司: Pilot Hakuhodo

When Heat Lies

- **铜奖:** Influencer Marketing 类
广告主: UNIQLO
广告公司: Pilot Hakuhodo

Faith in Hand

- **铜奖:** Best Brand Strategy 类
广告主: Xiaomi Corporation
广告公司: Pilot Hakuhodo

<Agency of Excellence>

Ozma PR

- **Grand Prix Agency of Excellence**

欲了解更多信息, 欢迎访问 PR Awards Asia-Pacific 官方网站: <https://prawardsasia.com/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是全球十大整合营销与创新公司。公司在 20 个国家和地区设有 150 多个办事处, 与 3000 多家客户建立了伙伴关系。某些合作关系甚至持续长达 60 多年。作为博报堂 DY Holdings 旗下的核心公司, 据杂志《广告时代》的显示, 博报堂一直位居于世界十大广告公司之列。博报堂 DY Holdings 利用世界领先的研究、大数据和数字专业知识, 为我们合作的每家客户开发创新的创意解决方案。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们还是有心跳的人, 是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石, 将创造力、整合能力、数据和技术相结合, 引领企业的营销活动, 为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

要了解更多信息, 请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp