

博报堂集团荣幸地宣布：在“D&AD Awards 2026”中 荣获包括相当于银奖的 Graphite Pencil 在内的 7 项大奖

博报堂集团荣幸地宣布：在“D&AD Awards 2026”中，荣获包括相当于银奖的 Graphite Pencil 在内的共 7 项大奖（Graphite Pencil 2 项，Wood Pencil 5 项），特此通知。

D&AD 大奖由英国非营利组织 D&AD 于 1962 年设立，是全球最具影响力的设计与广告奖项之一，旨在表彰卓越创意。其中，Graphite Pencil 通常被视为银奖级别，Wood Pencil 则相当于铜奖。

获奖结果如下：

Project: MEMORY CARD

- **Graphite Pencil** (Animation / 3D Digital 类别)
- **Wood Pencil** (Animation / Characters & Creatures 类别)
广告主: PlayStation
广告公司: SIX / 博报堂

Smart Eye Camera

- **Graphite Pencil** (Product Design / IP 类别)
广告主: OUI Inc.
广告公司: TBWA\HAKUHODO

TIGRIS - Condensed Identity

- **Wood Pencil** (Typography / Integrated 类别)
- **Wood Pencil** (New Brand Identity / Enterprise <10 类别)
广告主: 蒂格里斯日本
广告公司: 博报堂

Cheer Signs

- **Wood Pencil** (Cultural Influence / Sport & Esports 类别)
广告主: 东京都 / NHK 全球媒体服务
广告公司: TBWA\HAKUHODO

Black Records

- **Wood Pencil** (Spatial Design / Retail Interiors 类别)
广告主: BMSG
广告公司: SIX

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是全球十大整合营销与创新公司。公司在 20 个国家和地区设有 150 多个办事处，与 3000 多家客户建立了伙伴关系。某些合作关系甚至持续长达 60 多年。作为博报堂 DY Holdings 旗下的核心公司，据杂志《广告时代》的显示，博报堂一直位居于世界十大广告公司之列。博报堂 DY Holdings 利用世界领先的研究、大数据和数字专业知识，为我们合作的每家客户

开发创新的创意解决方案。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp