

博报堂集团在“Clio Health Awards 2026”评选中荣获 包括金奖在内的三项大奖

博报堂集团荣幸地宣布：在“Clio Health Awards 2026”评选中荣获包括两项金奖在内的三项奖项（2项金奖、1项银奖）。

“Clio Health Awards”源自与“The One Show”“戛纳国际创意节（Cannes Lions）”并列为全球三大广告奖之一的“Clio Awards”，专门表彰医疗、医药与健康领域的创新与卓越创意，被公认为该领域具备最高水准的国际奖项。

获奖结果如下：

Smart Eye Camera

- 金奖（Innovation类：Physical Product Innovation）
- 金奖（Design类：Product Design）

广告主：OUI Inc.

广告公司：TBWA\HAKUHODO

CHEER SIGNS

- 银奖（Health Equity）

广告主：东京都、NHK Enterprises、NHK Global Media Services

广告公司：TBWA\HAKUHODO

欲了解更多信息，欢迎访问Clio Health官方网站：<https://clios.com/health/>

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是全球十大整合营销与创新公司。公司在20个国家和地区设有150多个办事处，与3000多家客户建立了伙伴关系。某些合作关系甚至持续长达60多年。作为博报堂DY Holdings旗下的核心公司，据杂志《广告时代》的显示，博报堂一直位居于世界十大广告公司之列。博报堂DY Holdings利用世界领先的研究、大数据和数字专业知识，为我们合作的每家客户开发创新的创意解决方案。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp