

## 博报堂集团在国际广告节“第 105 届 ADC Awards”中 荣获包括类别最高奖在内的 12 项大奖

博报堂集团荣幸地宣布：在纽约举行的“第 105 届 ADC Awards”中，荣获 12 项大奖（类别最高奖 1 项、金奖 2 项、银奖 4 项、铜奖 5 项），特此通知。

ADC Awards 由创立于 1920 年的艺术指导俱乐部（Art Directors Club, ADC：美国纽约）主办，以与艺术作品同等的评价标准对商业广告与设计进行表彰，是全球历史最悠久的国际广告奖。

### 获奖结果如下：

#### Smart Eye Camera

- 类别最高奖（2026 Product Design Best of Discipline Cube）
  - 金奖（Health / Wellness 类：Design for Good / Health / Wellness 类别）
  - 金奖（Product Design 类：Science / Medical Products 类别）
  - 铜奖（Health / Wellness 类：Brand / Communication Design / Product Design 类别）
- 广告主：OUI Inc.  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

#### GO! GR Supra Safety Car

- 银奖（Advertising 类：Craft in Video / Special Effects - Single 类别）
  - 铜奖（Advertising 类：Craft in Video / Animation - Single 类别）
  - 铜奖（Motion / Film Craft 类：Craft in Motion / Film / Visual Effects 类别）
- 广告主：丰田汽车  
广告公司：SIX / 博报堂

#### Project: MEMORY CARD

- 银奖（Gaming 类：Marketing / Campaign 类别）
  - 铜奖（Motion / Film Craft 类：Craft in Motion / Film / Animation 类别）
- 广告主：PlayStation  
广告公司：SIX / 博报堂

#### CHEER SIGNS

- 银奖（Experiential Design 类：Design for Good / Experiential Design 类别）
  - 铜奖（Experiential Design 类：Live Experience Design / Events / Concerts 类别）
- 广告主：东京都  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

#### CRAFTMAN, SHIPS

- 银奖（Brand / Communication Design 类：Promotional / Wildcard 类别）
- 广告主：SHIPS  
广告公司：博报堂 Gravity / 博报堂 CABIN

欲了解更多信息，欢迎访问 ADC 105th ANNUAL AWARDS 官方网站：

<https://adcawards.org/>

## ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是全球十大整合营销与创新公司。公司在 20 个国家和地区设有 150 多个办事处，与 3000 多家客户建立了伙伴关系。某些合作关系甚至持续长达 60 多年。作为博报堂 DY Holdings 旗下的核心公司，据杂志《广告时代》的显示，博报堂一直位居于世界十大广告公司之列。博报堂 DY Holdings 利用世界领先的研究、大数据和数字专业知识，为我们合作的每家客户开发创新的创意解决方案。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)