

快讯

2026年 5月 26日  
博报堂 D Y 控股有限公司  
博报堂有限公司

## 博报堂DY集团在“2026 Clio Awards”评选中荣获包括金奖在内的五项大奖

博报堂DY集团荣幸地宣布：在全球性广告盛典“2026 Clio Awards”中荣获包括金奖在内的五项大奖（1项金奖、4项铜奖），特此通知。

“Clio Awards”创立于1959年，是表彰广告行业创意卓越成就的国际广告奖项，与“The One Show”和“戛纳国际创意节”并称为全球三大广告奖之一。

获奖结果如下：

### CRAFTMAN, SHIPS

- **金奖** (Design Craft类: Animation)  
广告主：SHIPS  
广告公司：博报堂 Gravity / 博报堂 Cabin

### Man's True Best Friend

- **铜奖** (Public Relations类: Cause Related)
- **铜奖** (Use of Influencers类: Celebrity)  
广告主：Humane Canada / Toronto Humane Society  
广告公司：Sid Lee

### Smart Eye Camera

- **铜奖** (Digital/Mobile类: Emerging Technology)  
广告主：OUI Inc.  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

### Project: MEMORY CARD

- **铜奖** (Film Craft类: Animation)  
广告主：PlayStation  
广告公司：SIX / 博报堂

欲了解更多信息，欢迎访问Clio Awards官方网站：

<https://clios.com/the-clio-awards>

### ■关于博报堂 D Y 集团

博报堂 D Y 集团成立于2003年，总部位于日本东京。由营销传播公司博报堂、大广和读卖广告社整合而成。

博报堂 D Y 集团提供超越传统广告公司框架的多样化功能与服务。作为一家领先的数据驱动型营销公司，我们致力于开发利用人工智能和其他尖端技术的解决方案。我们作为合作伙伴致力于支持客户实现可持续发展的价值创造，并因创造力而享誉全球。

要了解更多信息，请访问：

博报堂D Y集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

---

**媒体联系方式：**

- 博报堂D Y控股集团PR与IR部  
[koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)
- 博报堂公司公共关系部  
[koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)