

博报堂集团在“Spikes Asia 2026”荣获含4项大奖在内的15项奖项，并获得“Agency of the Year by Market / Japan”等4项特别奖

博报堂集团在亚太地区规模最大的广告盛会之一——“Spikes Asia 2026”中，荣获包括4项大奖在内的共计15项奖项（大奖4项、金奖4项、银奖4项、铜奖3项），并同时获得包括按国家及地区评选的最佳广告公司奖“Agency of the Year by Market / Japan”在内的共计4项特别奖，特此公告。

此外，在面向年轻创意人才的“Young Spikes Competition”中，博报堂集团团队亦荣获金奖与银奖。

今年迎来第40届的“Spikes Asia 2026”，共吸引来自亚太地区的2,544件作品参赛，在全部25个类别中展开角逐。获奖作品如下：

<Spikes Asia 2026>

[PROJECT: MEMORY CARD]

■ 大奖：Music类 Influencer & Co-Creation 类别

■ 铜奖：Gaming类 Influencer & Co-Creation 类别

广告主：PLAYSTATION

广告公司：SIX / 博报堂

[SMART EYE CAMERA]

■ 大奖：Innovation类 Product Innovation 类别

■ 铜奖：Design类 Inclusive Design 类别

广告主：OUI Inc.

广告公司：TBWA\博报堂 / OUI Inc.

[NO SMILES]

■ 大奖：Creative Effectiveness类 Market Disruption 类别

广告主：日本麦当劳

广告公司：TBWA\博报堂

「CRAFTMAN. SHIPS」

■ 大奖: Industry Craft 类 Art Direction: Brand & Communications Design 类别

广告主: SHIPS

广告公司: 博报堂 Gravity / 博报堂 CABIN

「CHEER SIGNS」

■ 金奖: Design 类 Inclusive Design 类别

■ 金奖: Innovation 类 Societal Innovation 类别

■ 银奖: PR 类 Cultural Engagement 类别

■ 铜奖: Entertainment 类 Diversity & Inclusion in Sport 类别

广告主: 东京都

广告公司: TBWA\博报堂

「THE KAPRAO CRIMINALS」

■ 金奖: Film 类 Social Behaviour 类别

■ 银奖: Film 类 Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains 类别

广告主: KFC Thailand

广告公司: Wolf BKK

「SAKURA SCAN」 (樱花 AI 相机)

■ 金奖: Creative Strategy 类 Cultural Engagement 类别

广告主: 麒麟啤酒

广告公司: 博报堂 / catch / ENOAD / SCAPES / 8月

「LAPTOP BENTO」 (FMVentoU)

■ 银奖: Media 类 Small-Scale Media 类别

■ 银奖: Media 类 Retail Media 类别

广告主: Fujitsu Client Computing Limited

广告公司: 博报堂

<Young Spikes Competition>

「MOAUCTION」

■ 金奖: Young Spikes Integrated Competition 类别

参赛者: 河口泰子 (博报堂 Creative Vox) / 汪芸佳 (博报堂)

「#BEERforMOUSTACHE」

■ 银奖: Young Spikes Integrated Competition 类别

参赛者: 内山智义 (Happy Hours 博报堂) / 若田勇辅 (博报堂)

<特别奖 (Special Awards) >

TBWA\博报堂

■ Agency of the Year by Market / Japan

■ 第 1 名: Strategy & Effectiveness Agency of the Year

■ 第 3 名: Asia-Pacific Agency of the Year

博报堂

■ 第 3 名: Network of the Year

有关“Spikes Asia”的详细信息, 请参阅:

<https://www.spikes.asia/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处, 在日本国内 外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2025 广告代理行业报告”中被 评为世界前十大广告公司。“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们还是有心跳 的人, 是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。博报堂以“生活者发想”为基石, 将创造力、整合能力、数据和技术相结合, 引领企业的营销活动, 为数字化时代贡献创新力 量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。博报堂以其出众的创意而闻名, 曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix), 并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网 络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息, 请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp