

博报堂集团旗下创意公司 SIX 在“2026 Clio Music Awards”评选中 荣获包括金奖在内的六项大奖

株式会社博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）于 2026 年 2 月 2 日在东京荣幸宣布：博报堂集团旗下的创意公司 SIX 在“2026 Clio Music”评选中荣获包括两项金奖在内的六项大奖（2 项金奖、2 项银奖、2 项铜奖）。

“Clio Music”与“THE ONE SHOW”及“戛纳国际创意节”并称为全球三大广告奖之一。“Clio Music”奖旨在表彰以音乐之力连接品牌与消费者的杰出创意作品。该奖项重点评价在艺术家自我推广、音乐营销、品牌合作，以及广告中巧妙运用音乐的优秀案例。

获奖结果如下：

Lost Corner AR Live

- **金奖** (Music Marketing / Design / Other)
- **金奖** (Music Marketing / Experience / Activation / Immersive / New Realities)
- **银奖** (Music Marketing / Design Craft / Art Direction)
- **银奖** (Music Marketing / Digital / Mobile, AI & Emerging Technologies / Virtual / Augmented Reality)
- **铜奖** (Music Marketing / Digital / Mobile & Social Media Craft / Other)

广告主：REISSUE RECORDS

广告公司：SIX

Project: MEMORY CARD

- **铜奖** (Branded Content & Collaborations / Branded Entertainment & Content / Branded Entertainment & Content)

广告主：PlayStation

广告公司：SIX

欲了解更多信息，欢迎访问 Clio Music 官方网站：<https://clios.com/music/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2025 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhoodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhoodo.co.jp