

博报堂收购越南独立综合数字广告公司 “BCM Venture Integrated”过半数股权 强化其在越南数字领域的业务能力及集团内部协同能力

株式会社博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）于2026年1月27日在东京荣幸地宣布，已取得越南独立综合数字广告公司BCM Venture Integrated Co. Ltd.（总部：越南胡志明市，President Director/CEO：Dinh Le，以下简称BCM）的过半数股权，并将其纳入合并子公司。

BCM成立于2018年，是一家提供广泛数字服务的综合数字广告公司，业务涵盖电商（EC）运营管理、数据分析、创意内容制作、数字媒体策划与购买、网站与应用程序开发以及UI/UX设计等多个领域。该公司在电商运营管理及网站、应用开发方面尤具优势，拥有大量在企业DX（数字化转型）领域具备深厚经验的高专业度人才，包括销售人员、开发人员以及UX/UI设计师等。迄今为止，BCM已为多家日资企业及本地企业提供多元化的数字解决方案，并获得了高度评价。

在众多日资及本地企业纷纷加大对涵盖电商及网站、应用开发在内的DX（数字化转型）投入的背景下，博报堂通过将BCM纳入集团体系，进一步强化了在越南数字领域的整体能力。为应对企业客户日益复杂和多元化的课题与需求，博报堂越南集团将构建覆盖全漏斗（Full Funnel）营销的服务体系，融合品牌建设与数字领域的专业优势，对客户从“认知”“兴趣”到“购买”“复购”的整个消费决策流程提供全方位的优化支持。与此同时，博报堂还将加强集团内部协同，在纳入BCM后，以“New One Vietnam”体制推动越南业务的进一步拓展与增长。

• BCM Venture Integrated President Director/CEO DINH LE 感言

能够成为博报堂集团的一员，我们深感荣幸。此次合作是BCM在融合营销、电商、数字媒体与创意资源、打造更加全面且高效解决方案的进程中迈出的重要一步。在博报堂强有力的支持下，BCM不仅将进一步提升对现有客户的服务质量，也将作为博报堂集团的新成员，为博报堂在越南及整个东南亚地区的客户提供电商与技术相关服务。我们期待与博报堂集团的各位伙伴携手合作，致力于成为真正贴近“生活者”的长期合作伙伴。

• 博报堂 董事会常务执行董事 兼 博报堂国际业务部门负责人 今井明彦的感言

在快速发展的越南数字市场中，BCM在电商及Web/App开发领域所具备的高度专业能力与人才资源，将为博报堂集团的数字能力带来飞跃式提升。此次合作进一步巩固了博报堂致力于响应客户DX（数字化转型）需求、推动其业务增长的承诺。在“New One Vietnam”体制之下，我们将持续追求越南广告市场的卓越表现，并为整个区域的经济发展作出贡献。

• 博报堂越南集团 Group President 河北直之的感言

能够迎接BCM加入博报堂越南集团，我们深感欣喜。BCM所具备的专业知识与既有客户基础，将有力推动我们“品牌×数字×DX”的整体战略，尤其能够为日资及非日资客户双方创造新的价值。通过此次整合，我们将进一步确立在越南市场的竞争优势，实现可持续的业务增长。

■BCM Venture Integrated 简介

【公司名称】BCM Venture Integrated Co. Ltd.（企业品牌名：BCM）

【总部所在地】越南·胡志明市

【成立时间】2018年

【President Director/CEO】Dinh Le

【员工人数】100人（截至2026年1月）

【业务内容】综合数字广告公司（电商（EC）运营管理、数据分析、创意内容制作、数字媒体策划与购买、平台开发、UI/UX设计、网站与应用程序的开发与运营、DX（数字化转型）方案支援等）



■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age) 的“2025 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】
博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp