

NEWS RELEASE

•HAKUHODO•

koho.mail@hakuhodo.co.jp
www.hakuhodo.cn

2025年12月19日

博报堂集团在“Agency of the Year 2025”评选中 荣获包括金奖在内的17项奖项

博报堂集团（总部位于东京，整合营销与创意公司）于2025年12月19日在东京荣幸地宣布，集团旗下的多家公司在亚洲最大的广告杂志《Campaign Asia-Pacific》主办的“Agency of the Year 2025”评选中，荣获17项奖项，包括3项金奖（广告公司类：金奖3项，银奖7项，铜奖3项；个人类：4项）。

“Agency of the Year”奖于1994年推出，距今已有30多年的历史，是亚太地区最具声望的广告行业奖项，旨在表彰广告公司及其团队以及他们所做的出色工作。《Campaign Asia-Pacific》会根据各个公司的业绩表现及其对广告和传播行业的贡献进行综合评估并选出获奖者，以表彰他们在媒体、数字、公关和营销传播等专业领域的创新和卓越表现。

获奖结果如下：

日本/韩国

TBWA\HAKUHODO

• 广告公司类

金奖：Japan Creative Agency of the Year

金奖：Japan/Korea Best Culture

银奖：Japan Media Agency of the Year

银奖：Japan/Korea Event Marketing Agency of the Year

银奖：Japan/Korea Talent Development Program of the Year

• 个人类

获奖 (Winner)

伊月树里 (Account Director) : Japan/Korea Account Person of the Year

田中大辅 (Strategic Planning Director) : Japan/Korea Strategic/Brand Planner of the Year

大石将平 (Creative Director) : Japan/Korea Young Creative Person of the Year

表彰 (Commendation)

内田 涉 (President and CEO) : Japan/Korea Agency Head of the Year

米泽 香子 (Head of Innovation) : Japan/Korea Creative Leader of the Year

萩 雄太 (Investment Planner) : Japan /Korea Young Achiever of the Year

DISCO (TBWA\HAKUHODO In-house Content Lab)

• 广告公司类

金奖：Japan/Korea Production Company of the Year

东南亚

Wolf BKK

• 广告公司类

银奖：Southeast Asia B2C Marketing Agency of the Year

铜奖：Thailand Creative Agency of the Year

IdeasXMachina Hakuhodo

- 广告公司类

银奖 : Southeast Asia Talent Development Program of the Year

铜奖 : Southeast Asia CSR Achievement of the Year

NJYN, IdeasXMachina Hakuhodo

- 个人类

获奖 (Winner)

Robin "Go" Estargo (Associate Creative Director) : Southeast Asia Young Achiever of the Year

BRAND-Y (IdeasXMachina 内部业务单元)

- 广告公司类

银奖 : Southeast Asia Market Research Agency of the Year

大中华圈

Pilot HAKUHODO

- 广告公司类

银奖 : Taiwan PR Agency of the Year

南亚

PMG India

- 广告公司类

铜奖 : South Asia Event Marketing Agency of the Year

APAC / Network

IdeasXMachina Hakuhodo

- 广告公司类

表彰 (Commendation) : Asia-Pacific Talent Development Program of the Year

欲了解更多信息，欢迎访问 Agency of the Year 官方网站：<https://aoyawards.com/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age) 的“2025 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp