

博报堂任命 Third Domingo 为博报堂国际亚太地区首席创意官 (CCO)

东京—2025 年 11 月 17 日—总部位于东京的领先整合营销与创新公司博报堂株式会社宣布，即日起任命 Third Domingo 为博报堂国际亚太区首席创意官 (APAC CCO)。

Domingo 是博报堂国际集团成员公司 IdeasXMachina (IXM) 的创始人兼董事长，同时现任博报堂国际菲律宾分公司董事兼创意总监。他将全面负责博报堂国际快速发展的亚太地区网络内所有创意领导工作。此次任命彰显了博报堂致力于培育扎根于本地洞察的世界级创意人才，也标志着公司迈入以区域创新为核心的新领导时代。



Domingo 在广告行业的影响力已获得广泛认可。在他的领导下，IXM 和博报堂国际菲律宾分公司持续打造顶尖营销活动，并开设新的业务单元，拓展了博报堂国际集团的能力与市场覆盖范围。持续的卓越表现使 IXM 连续四年入选菲律宾广告协会 (4As Philippines) 评选的“前五大网络代理商 (Top 5 Network Agencies)”。此外，Domingo 还担任 2025-2026 年度菲律宾创意公会主席，进一步体现了他提升行业水平的承诺。

他领导的作品获得众多全球、地区及本地大奖，包括 Cannes Lions、London International Awards 等奖项，以及 Kidlat Awards 的最高荣誉——“年度广告”及“十年最佳广告”等。他的作品还曾获得 TINTA Award、Araw Values Awards、Catholic Mass Media Awards，以及 adobo Design Awards 等认可。此外，IXM 持续在 Campaign Asia-Pacific 的“年度最佳代理商奖”中多个关键类别中斩获殊荣，其在创意、人才培养及组织文化方面的实力屡屡获得肯定。这些荣誉印证了 Domingo 在行业内的影响力，也体现了他在营销与广告领域追求卓越与创新的坚定决心。

博报堂株式会社企业官兼博报堂国际首席创意官 (CCO) 木村健太郎表示：

“在博报堂，我们致力于强化‘生活者价值设计’能力，旨在为生活者（拥有生活、抱负与梦想的个人）创造有意义的改变，同时推动客户的可持续增长。推动这一愿景的，是亚太地区才华横溢的创意团队。在 Third 富有感召力的领导下，我坚信我们将把这一愿景推向新的高度。”

博报堂国际亚太地区首席创意官 (CCO) Third Domingo 表示：

“能够担任这一职位，并参与塑造博报堂国际创意业务的未来，是我的莫大荣幸。我们将共同突破界限，拥抱新可能，加速创新与卓越的步伐。我期待与博报堂国际各地的才华团队携手合作，激发增长、启发创新、强化

全球合作伙伴关系——持续成为推动‘生活者’实现有意义改变的创意力量。”

随着 Domingo 承担更广阔的区域领导职责，目前负责 Hakuhodo BCI 的 Gemma Alcantara 将接替他出任博报堂国际菲律宾分公司总裁兼首席执行官。她将与董事大须贺达郎（※漢字要確認）紧密合作，带领公司进入新的发展阶段，进一步强化及多元化开展公司业务。在他们的共同领导下，博报堂国际菲律宾分公司在提供世界级创意解决方案的基础上，提供涵盖媒体、关键意见领袖与商业赋能的更全面服务组合，在充满活力的菲律宾市场中实现持续增长，确保竞争力。

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2025 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp