

博报堂集团在 MAD STARS 2025（釜山国际广告节）荣获 包括年度大奖在内的 25 项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）在 2025 年 9 月 9 日于东京荣幸地宣布：博报堂集团在“MAD STARS 2025（釜山国际广告节）”荣获包括“最高奖年度大奖”在内的 25 项奖项（年度大奖 1 项、金奖 4 项、银奖 4 项、铜奖 5 项、水晶奖*11 项（水晶奖介于铜奖和入围奖之间的奖项））。

MAD STARS 是一个融合了创意和科技的国际广告节。它每年在韩国釜山举行，是亚洲唯一一个接受来自全球各地参赛作品奖项评选活动。今年的主题是“人工智能广告，人工智能广告营销时代”，该广告节重点关注人工智能在广告和营销领域带来的变化。

Awarded works

Uncle KFC' s Rice Bowl

广告主：泰国肯德基

广告公司：Wolf BKK

- 年度大奖

Film Stars: Sectors: Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/
Commercial Public Services/Pets

- 金奖

Film Stars: Use of Film: Online Film

- 水晶奖

Branded Entertainment Stars: Sectors: Finance/Services/Entertainment &
Leisure/Travel/Restaurants/Commercial Public Services/Pets

Smart Eye Camera

广告主：OUI Inc.

广告公司：TBWA\HAKUHODO

- 金奖

Innovation Stars: Innovation: Product Innovation

SDGs (Sustainable Development Goals) Stars: SDGs: Good Health and Well-Being

This is NOT KFC

广告主：泰国肯德基

广告公司：Wolf BKK

- 金奖

Diverse Insights Stars: Culture & Context: Cultural Insight

Project: Memory Card

广告主：索尼互动娱乐

广告公司：SIX INC.

- 银奖

Music Stars: Music: Collaboration

Film Stars: Film Craft: Animation

- 铜奖

Film Stars: Film Craft: Art Direction/Production Design

Film Stars: Film Craft: Visual Effects

- **水晶奖**

Game Stars: Game: Collaboration

Intelligent Puppet Iruyo

广告主: 日产汽车

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- **银奖**

Design Stars: Use of Design: Product Design

- **水晶奖**

Innovation Stars: Innovation: Product Innovation

Lost Corner AR Live

广告主: Reissue Records Inc.

广告公司: SIX INC.

- **银奖**

Interactive Stars: Interactive Craft: XR Extended Reality Interaction

- **水晶奖**

Design Stars: Use of Design: Digital Design

Pride Filter

广告主: Marriage For All Japan

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- **铜奖**

Diverse Insights Stars: Culture & Context: Cultural Insight

Direct Stars: Sectors: Non-for-Profit/Charity/Government

Sliding Mom

广告主: CP-Meiji Co., Ltd.

广告公司: Wolf BKK

- **铜奖**

Film Stars: Use of Film: Online Film

Pride Code

广告主: Spotify 日本/朝日新闻

广告公司: TBWA\HAKUHODO

- **水晶奖**

Brand Experience & Activation Stars: Use of Brand Experience & Activation: Use of Print or Standard Outdoor in a Promotional Campaign

Media Stars: Use of Media: Use of Outdoor in a Media Campaign

Tale of the Dragon' s Tail

广告主: 金龙制面

广告公司: 博报堂/Ozma PR Inc./博报堂 Product' s

- **水晶奖**

PR Stars: Practices & Specialism: Media Relations

The Symphony Plotter

广告主：日本爱乐交响乐团

广告公司：TBWA\HAKUHODO

- 水晶奖

Design Stars: Use of Design: Data Visualization

Seat To Lead

广告主：Mynavi Corporation

广告公司：TBWA\HAKUHODO

- 水晶奖

PR Stars: Culture & Context: Cultural Insight

UGChrome

广告主：Google

广告公司：SIX INC.

- 水晶奖

Direct Stars: Use of Direct Marketing: Use of Social in a Direct Marketing Campaign

‘The Last Supper’ for Ants

广告主：Global Everest Co., Ltd.

广告公司：United Communications Group

- 水晶奖

Print Stars: Sectors: Furniture/Household

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2025广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix)，并在ADFEST 2021评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year)称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp