

博报堂集团在 2025 年戛纳国际创意节上获得 2 项银奖

博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）于 2025 年 6 月 24 日在东京荣幸地宣布：集团在 2025 年戛纳国际创意节上获得 2 项银奖。

戛纳国际创意节创办于 1954 年，在法国南部城市戛纳举行，是全球规模最大、最具影响力的广告与传播盛会之一。每年吸引超过 2 万件作品参赛，今年是第 72 届，共有 26,900 件作品参赛。

获奖结果如下：

Project: Memory Card

- **银奖** (Entertainment 类别: Entertainment Lions For Gaming: Audio-Visual Content)
广告主：索尼互动娱乐有限公司
广告公司：SIX Inc., 博报堂

No Smiles

- **银奖** (Strategy 类别: Creative Effectiveness: Market Disruption)
广告主：日本麦当劳
广告公司：TBWA\HAKUHODO

如需了解更多信息，欢迎访问戛纳国际创意节网站：<https://www.canneslions.com/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2025 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp