

博报堂集团在 PR Awards Asia-Pacific 2025 荣获包括 5 项金奖在内的 8 项大奖

博报堂（总部位于东京的行业领先的整合营销与创意公司）于 2025 年 6 月 19 日在东京荣幸地宣布：集团在 PR Awards Asia-Pacific 2025 荣获 8 项大奖，包括 5 项金奖，2 项银奖和 1 项铜奖。

PR Awards Asia-Pacific 由英国知名独立出版集团 Haymarket Media 旗下的《PRWeek》与《Campaign》联合主办，旨在表彰亚太地区最杰出的传播活动、人才和广告公司。是公关行业最具影响力的奖项之一，今年迎来了第 24 届。

获奖结果如下：

This-Ability

- **金奖**（类别：Corporate Branding）
- **金奖**（类别：Corporate Social Responsibility）
- **铜奖**（类别：Cause-Related – Diversity & Inclusion）
广告主：Volkswagen Commercial Vehicles
广告公司：Pilot Hakuhodo

Tale of the Dragon' s Tail

- **金奖**（类别：Media Relations）
- **金奖**（类别：Best Creative Idea）
广告主：金龙制面
广告公司：博报堂，OZMA Inc.

AI Rap Business Card: My Punchline

- **金奖**（类别：Technology）
- **银奖**（类别：Internal Communications）
广告主：博报堂
广告公司：博报堂

Zoom In, Cash In

- **银奖**（类别：Arts, Entertainment & Media）
广告主：vivo
广告公司：Pilot Hakuhodo

如需了解更多信息，欢迎访问 PR Awards Asia-Pacific 网站：

<https://prawardsasia.com/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2025 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp