

博报堂集团在 2025 年纽约广告节上荣获包括一项金奖在内的三项大奖

博报堂（总部位于东京的行业领先的整合营销与创意公司）于 2025 年 6 月 19 日在东京荣幸地宣布：集团在 2025 年纽约广告节上荣获 3 项大奖（2 项金奖、1 项银奖）。

纽约节广告奖创立于 1957 年，是历史悠久的国际广告奖项系列之一。该奖以表彰具有高度社会责任意识的作品而闻名，并与联合国合作设立了“联合国奖”。

获奖结果如下：

Uncle KF' s Rice Bowl

- **金奖**（小型代理机构类：Best Use: Pushing Culture (Formerly Brave Work/Brave Client)）
 - **金奖**（品牌内容/娱乐类：Best Use: Humor）
 - **银奖**（小型代理机构类：Best Use: Pushing Culture (Formerly Brave Work/Brave Client)）
- 广告主：泰国肯德基
广告公司：Wolf BKK

如需了解更多信息，欢迎访问纽约广告节官方网站：

<https://home.nyfadvertising.com/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2025 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuholdo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuholdo.co.jp