

## 博报堂集团在 2025 年 D&AD 大奖评选中荣获包括“Graphite Pencil 奖”在内的 3 项大奖

博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）于 2025 年 6 月 2 日在东京荣幸地宣布：博报堂集团在 2025 年 D&AD 大奖评选中荣获了 3 项大奖，包括 1 项“Graphite Pencil”奖、2 项“Wood Pencil 奖”。

D&AD 大奖由英国非营利组织 D&AD 于 1962 年设立，是全球最具影响力的设计与广告奖项之一，旨在表彰卓越创意。“Graphite Pencil 奖”在 D&AD 奖中相当于银奖，而“Wood Pencil 奖”则相当于铜奖。

获奖结果如下：

### Uncle KFC' s Rice Bowl

- **Graphite Pencil 奖**（Entertainment 类：Entertainment: Scripted Long Form）  
广告主：泰国肯德基  
广告公司：Wolf BKK

### No Smiles

- **Wood Pencil 奖**（Craft 类：Sound Design & Use of Music: Artist & Brand Collaboration）  
广告主：日本麦当劳  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

### Pride Code

- **Wood Pencil 奖**（Advertising 类：Press & Outdoor: Interactive Poster Adverts）  
广告主：Spotify / 朝日新闻  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

访问 D&AD 奖网站了解更多详情：

<https://www.dandad.org/en/d-ad-awards/>

### ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuholdo.cn](http://www.hakuholdo.cn)

---

**【关于本信息的咨询】**

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp