

快讯

2025年 5月 23日
博报堂 D Y 控股有限公司
博报堂有限公司

博报堂 D Y 集团在One Show 2025中荣获包括1项Best of Discipline 大奖在内的 6项大奖

我们于2025年5月23日在东京荣幸地宣布：博报堂 D Y 集团在One Show 2025中荣获Best of Discipline 大奖1项，此外还荣获2项金奖，2项银奖和1项铜奖。

One Show是由总部位于纽约的非营利组织The One Club for Art and Copy（创立于1975年）主办的全球最具权威的广告奖之一，旨在推动广告创意的卓越发展。

获奖结果如下：

No Smiles

- **Best of Discipline** (Music & Sound Craft)
- **金奖** (Music & Sound Craft: Artist / Brand Collaboration)
- **银奖** (Branded Entertainment: Music Videos)
广告主：日本麦当劳
广告公司：TBWA\HAKUHODO / ROBOT COMMUNICATIONS

Uncle KFC's Rice Bowl

- **金奖** (Branded Entertainment: Use of Humor)
- **银奖** (Branded Entertainment: Long Form Video / Single)
广告主：泰国肯德基
广告公司：Wolf BKK / Suneta House

Au Pied de Cochon Branding

- **铜奖** (Design: Packaging / Mass-market)
广告主：Au Pied de Cochon
广告公司：Sid Lee

欢迎访问One Show网站了解更多详情：

<https://www.oneclub.org/theoneshow/showcase/2025/>

■关于博报堂D Y集团

博报堂D Y集团成立于2003年，总部位于日本东京。由营销传播公司博报堂、大广和读卖广告社整合而成。

博报堂D Y集团提供超越传统广告公司框架的多样化功能与服务。作为一家领先的数据驱动型营销公司，我们致力于开发利用人工智能和其他尖端技术的解决方案。我们作为合作伙伴致力于支持客户实现可持续发展的价值创造，并因创造力而享誉全球。

要了解更多信息，请访问：

博报堂D Y集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

媒体联系方式：

- 博报堂D Y控股集团PR与IR部
koho.mail@hakuhodo.co.jp
- 博报堂公司公共关系部
koho.mail@hakuhodo.co.jp