

博报堂集团在 Spikes Asia 2025 亚洲创意节上 斩获包括 Grand Prix 在内的 11 项大奖

博报堂集团（总部位于东京的整合营销与创意公司）于 2025 年 5 月 8 日荣幸地宣布：在亚太地区最负盛名的 Spikes Asia 2025 创意节上斩获 11 个奖项，其中包括一项 Grand Prix 大奖、1 项金奖和 9 项铜奖。

今年举办的第 39 届 Spikes Asia 共吸引 2,759 件参赛作品，涵盖 24 个类别。

获奖结果如下：

No Smiles

- **大奖** (Entertainment 类: Partnerships with Talent)
- **金奖** (Music 类: Influencer & Co-Creation)
- **铜奖** (Brand Experience & Activation 类: Social Behaviour & Cultural Insight)
- **铜奖** (Creative Strategy 类: Collaboration)
广告主：日本麦当劳
广告公司：TBWA\HAKUHODO

True Blue Textile Project

- **铜奖** (Design 类: Lifestyle, Fashion, Leisure, Sports & Outdoor)
- **铜奖** (Industry Craft 类: Art Direction: Brand & Communications Design)
广告主：京瓷集团
广告公司：TBWA\HAKUHODO

Pride Code

- **铜奖** (Direct 类: Media/Entertainment)
- **铜奖** (Outdoor 类: Corporate Purpose & Social Responsibility)
广告主：Spotify/朝日新闻
广告公司：TBWA\HAKUHODO

Tale of The Dragon's Tail

- **铜奖** (Outdoor 类: Use of Humour)
广告主：金龙拉面
广告公司：博报堂

The Symphony Plotter

- **铜奖** (Digital Craft 类: Digital Illustration & Image Design)
广告主：日本爱乐交响乐团
广告公司：TBWA\HAKUHODO

Drift Dream

- **铜奖** (Film Craft 类: Achievement in Production)
广告主：丰田 GR
广告公司：SIX Inc.

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp