

博报堂集团在 2025 年克里奥国际广告奖上斩获包括 1 项金奖在内的 4 项大奖

博报堂集团（总部位于东京的整合营销与创意公司）于 2025 年 5 月 15 日在东京荣幸地宣布：集团在 2025 年克里奥国际广告奖上斩获 4 项大奖，包括 1 项金奖、1 项银奖和 2 项铜奖。

克里奥国际广告奖（Clio Awards）创立于 1959 年，是全球广告行业最具影响力的创意大奖之一。和 One Show、戛纳国际创意节并称世界三大广告节。

获奖结果如下：

Uncle KFC' s Rice Bowl

- **金奖**（Branded Entertainment & Content 类：Film-Scripted）
- **铜奖**（Film 类：Five Minutes and Over）
广告主：泰国肯德基
广告公司：Wolf BKK

No Smiles

- **银奖**（Social Media 类：Specific Target Audience）
- **铜奖**（Audio 类：Specific Target Audience）
广告主：日本麦当劳
广告公司：TBWA\HAKUHODO

欲了解更多详情，请访问克里奥奖网站。

<https://clios.com/the-clio-awards>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多消息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp