

博报堂任命今井明彦为博报堂国际新任总裁兼首席执行官（CEO）

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）在 2025 年 4 月 1 日于东京荣幸地宣布：任命今井明彦接替伊藤俊太郎为博报堂国际新任总裁兼首席执行官（CEO），即日起生效。

今井于 1989 年入职博报堂，其职业生涯的大部分时间都在 TBWA\HAKUHODO 度过。从 2016 年起担任博报堂公司董事，2021 年晋升为高级董事。并将于 2025 年 4 月 1 日起担任博报堂董事会常务执行董事。在他的职业生涯中，今井担任过包括 TBWA\HAKUHODO 总裁兼首席执行官、TBWA\HAKUHODO 中国区总裁和 OMD HAKUHODO 总裁等多个重要职务。

他对广告行业的贡献备受认可。曾在 2021 年和 2023 年两度荣获久负盛名的 Campaign Asia 日本/韩国年度代理机构领袖奖。凸显了他在行业内的影响力以及对营销和广告创新方面的卓越贡献。

今井在营销和广告行业拥有丰富的经验，在领导力和创新方面均展现出了卓越的实力。他的任命标志着博报堂国际致力于提升全球影响力，持续为全球客户提供卓越价值方面迈出了重要一步。

今井表示：“我很荣幸担任这一职务并带领博报堂国际迈入新篇章，我期待与我们才华横溢的团队合作，推动增长和创新，并进一步加强我们与全球客户的关系，以‘生活者’为核心，带来具有变革意义的创意。”



■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp