

2024年12月26日

## 博报堂集团旗下公司 Wolf BKK 在 2024 ONE Asia Creative Awards 中荣获 包括金奖在内的 9 项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）在 2024 年 12 月 26 日于东京荣幸地宣布：博报堂旗下位于泰国的子公司 Wolf BKK 在 2024 ONE Asia Creative Awards 上荣获 9 项奖项（金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 2 项以及优秀奖 3 项）。

ONE Asia Creative Awards 由总部位于纽约的非营利组织 The ONE Club for Creativity 创立，旨在表彰亚太地区出类拔萃的创意作品。该奖项的前身为 2014 年成立的 One Show Greater China Awards，该奖因为亚太地区创意产业的蓬勃发展和转型升级而得以设立。

### 获奖结果如下：

#### Go for Launch

- **金奖** (Creative Effectiveness 类: Consumer / Brand)
- **银奖** (Creative Effectiveness 类: Brand Partnerships)
- **银奖** (Public Relations 类: Integrated / Omnichannel PR Campaign)
- **铜奖** (Branded Entertainment 类: Branded Short Form Video)
- **铜奖** (Film & Video 类: TV, VOD, & Online - Short Form)
- **优秀奖** (Film & Video 类: Use of Humor)

广告公司: Wolf BKK

广告主: CP Chicken

#### Uncle KFC's Rice Bowl

- **银奖** (Branded Entertainment 类: Branded Long Form Video)
- **优秀奖** (Film & Video 类: TV, VOD, & Online - Long Form)
- **优秀奖** (Cultural Driver 类: Popular Culture Impact)

广告公司: Wolf BKK

广告主: KFC Thailand

欢迎访问 ONE Asia Creative Awards 网站了解更多信息: <https://oneasiaawards.org/>

## ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp