

2024 年 6 月 28 日

博报堂集团在 PR Awards Asia-Pacific 2024

荣获包括 5 项金奖在内的 11 项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）在 2024 年 6 月 28 日于东京荣幸地宣布：博报堂集团在国际广告奖 2024 年 PR Awards Asia-Pacific 中，荣获包括 5 项类别最优秀奖金奖在内的 11 项奖项（金奖 5 项、银奖 2 项、铜奖 4 项）。

PR Awards Asi-Pacific 是英国领先的独立出版集团 Haymarket Media 发行的，媒体“PR Week”和“Campaign”共同举办的评奖活动，该奖项旨在表彰整个亚太地区的卓越活动、人才和广告公司。是广告业界最具权威的奖项之一，今年迎来第 23 届。

获奖作品如下：

Aquwearium Display

- 金奖：Best Sponsorship / Partnership 类
 - 铜奖：Best Creative Idea 类
- 广告主：大阪海游馆
广告公司：博报堂 / OZMA

Sea-Through Sheet

- 金奖：Best Use of VR/AR/MR 类
- 广告主：大阪海游馆
广告公司：博报堂 / OZMA

LA VIE - 在静谧自然中重塑生活

- 金奖：PR Event 类
 - 金奖：Best Use of Digital 类
 - 银奖：Brand Development（Product）类
- 广告主：La Vie（Nestlé Vietnam）
广告公司：Ogilvy Vietnam / OpenMind Vietnam / Biz-Eyes / Square Experiential Communications

Weekend-Milk Splash

- 金奖: Corporate Social Responsibility 类
 - 铜奖: Promotional Activity 类
- 广告主: Japan Dairy Association
广告公司: OZMA

Medical Manga Award

- 银奖: Post-Pandemic Recovery 类
 - 铜奖: Public Education 类
- 广告主: 横滨市
广告公司: OZMA

Local Information from a 120-centimeter Perspective

- 铜奖: Best Use of Content 类
- 广告主: 长野县佐久市
广告公司: OZMA

获奖作品详情请访问 PR Awards Asia-Pacific 官方网站查询:

<https://prawardsasia.com/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp