

快讯

2024年 5月 24日
博报堂 D Y 控股有限公司
博报堂有限公司

博报堂DY集团在第103届ADC年度奖中荣获包含2项“最佳类别奖”在内的多项大奖

2024年5月24日，我们于东京荣幸地宣布，博报堂DY集团在第103届纽约ADC年度奖中荣获包含2项最佳类别奖“Best of Category awards”在内的24项大奖（Best of Product Design、 Best of Apparel、8项金奖、8项银奖、6项铜奖），特此通知。

纽约ADC奖是创建于1920年的纽约艺术指导俱乐部（ADC）对商业广告和优秀设计作品采用与艺术作品同等的评估标准作出表彰的，全球历史最为悠久的国际广告奖。

获奖结果如下：

Shellmet（也以 Hotamet 的名称销售）

- **Best of Product Design**
- **金奖** (Apparel / Accessory / Footwear Design: Sustainable / Eco-friendly Fashion)
- **金奖** (Product Design: Innovation)
- **银奖** (Product Design: Sustainable / Eco-friendly)
- **铜奖** (Product Design: Design for Good / Product Design)
广告主：甲子化学工业
广告公司：TBWA\HAKUHODO

AIZOME ULTRA™ - 创造具有持久健康功效纺织品的创新方法

- **Best of Apparel / Accessory / Footwear Design**
- **金奖** (Product Design: Design for Good / Product Design)
- **金奖** (Apparel / Accessory / Footwear Design: Innovation)
- **金奖** (Apparel / Accessory / Footwear Design: Craft / Use of Technology)
- **银奖** (Product Design: Science / Medical)
- **银奖** (Apparel / Accessory / Footwear Design: Sustainable / Eco-friendly Fashion)
广告主：AIZOME
广告公司：博报堂 / Serviceplan

AIZOME WASTECARE™ 工业废料 - 经认证可用作护肤品

- **金奖** (Brand / Communication Design: Design for Good / Brand / Communication Design - Single)
- **银奖** (Product Design: Beauty / Wellness / Personal Care)
- **铜奖** (Packaging Design: Sustainable / Eco-friendly - Single)
- **铜奖** (Advertising: Direct / Mail)
- **铜奖** (Packaging Design: Health / Wellness)
广告主：AIZOME
广告公司：博报堂 / Serviceplan

A Train of Memories

- **金奖** (Motion / Film Craft: Craft in Motion / Film / Visual Effects)
 - **银奖** (Advertising: Craft in Video / Direction - Single)
 - **银奖** (Motion / Film Craft: Motion / Film / Short Video - Single)
 - **银奖** (Motion / Film Craft: Craft in Motion / Film / Direction)
 - **铜奖** (Advertising: Craft in Video / Special Effects)
- 广告主: 相铁Holdings
广告公司: good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂Kettle

The Family Cookvault

- **金奖** (Publication Design: Books / Limited Edition / Private Press / Special Format)
 - **银奖** (Publication Design: Books / Jacket)
 - **铜奖** (Brand / Communication Design: Promotional / Booklet / Brochure / Catalog / Press Promotional Kits)
- 广告主: IGA (Sobeys)
广告公司: Sid Lee

■关于博报堂D Y集团

博报堂D Y集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于2003年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于1895年）、株式会社大广（成立于1944年）和株式会社读卖广告（成立于1946年）整合成立了一家联合控股公司（“DY”分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。

博报堂D Y集团由八个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广、读卖广告；次世代数字代理公司博报堂DY ONE和SoldOut；综合媒体公司博报堂DY Media Partners；专业技术公司HAKUHODO Technologies以及战略运营部门kyu。

集团由419家子公司和附属公司组成，在全球29个国家和地区有超过25,500名员工（截至2022年3月）。美国贸易杂志《广告时代》(Ad Age)的年度世界25大广告公司排行中将本集团列为世界第8。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂D Y集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)。

要了解更多信息，请访问：

博报堂D Y集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

TBWA\HAKUHODO <http://www.tbwahakuhodo.co.jp/en/>

Sid Lee <http://sidlee.com/>

媒体联系方式：

- 博报堂公司公共关系部
koho.mail@hakuhodo.co.jp
- 博报堂DY控股集团PR与IR部
koho.mail@hakuhodo.co.jp