

2024 年 4 月 4 日

博报堂集团在亚太广告节“ADFEST 2024”上大放异彩，获得最佳奖 博报堂团队亦斩获“Young Lotus Workshop”殊荣

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）于 2024 年 4 月 4 日在东京荣幸地宣布：博报堂集团在亚太广告节“ADFEST 2024”上荣获包括最佳奖大奖在内的 27 项奖项。此次博报堂集团共斩获 1 项大奖、1 项 InnoVa Lotus 大奖、9 项金奖、9 项银奖和 7 项铜奖。

此外，博报堂派出的一支团队在“Young Lotus Workshop”中获奖，该奖项由各国选出的两名年轻创作者组成团队展开角逐。

亚太广告节（ADFEST）是亚洲太平洋地区最具权威的广告奖项之一，吸引了来自 23 个城市共计 1,587 份作品参赛。

获奖作品如下：

2024 年亚太广告节 LOTUS 奖项介绍

A Train of Memories

- **大奖** (Film Craft Lotus: 其他: Breakthrough in Production)
- **金奖** (Entertainment Lotus: Film: Fiction & Non-Fiction Film: Up to 5 Minutes)
- **金奖** (Film Craft Lotus: Production: Directing)
- **金奖** (Film Craft Lotus: Production: Production Design)
- **金奖** (Film Craft Lotus: Post-Production: Special Effects: In-Camera)
- **金奖** (Film Craft Lotus: Music & Sound: Use of Music Track)
- **银奖** (Film Craft Lotus: Production: Script)
- **银奖** (Film Lotus: Online Film: Online Film: Travel & Leisure)
- **铜奖** (Film Craft Lotus: Production: Costume Design)
- **铜奖** (Film Craft Lotus: Production: Casting)

广告主：相铁 Holdings

广告公司：good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

Shellmet (也以 Hotamet 的名称销售)

- **Innova Lotus 大奖** (Innova Lotus: Innova Lotus: Sustainable Innovation)
- **金奖** (Design Lotus: Product Design: Product Design: Sustainable Design)
- **金奖** (PR Lotus: Implementation: Corporate Image & Corporate Social Responsibility)
- **银奖** (Sustainable Lotus: Environment: Energy, Sanitation & Sustainable Communities)

广告主: 甲子化学工业

广告公司: TBWA\HAKUHODO

The Air Drummer

- **金奖** (Film Lotus: Online Film: Online Film: Retail)
- **银奖** (Digital & Social Lotus: Film & Series: Social Film)
- **银奖** (Effective Lotus: Effective Lotus: Campaign Success)

广告主: Robinson Department Store

广告公司: Wolf BKK

Go for Launch

- **金奖** (Effective Lotus: Effective Lotus: Collaboration & Partnership)
- **银奖** (Effective Lotus: Effective Lotus: Campaign Success)

广告主: CP Chicken

广告公司: Wolf BKK

Play Has No Limits feat. King Gnu

- **银奖** (Digital Craft Lotus: Design: Digital Illustration & Image Design)
- **铜奖** (Film Craft Lotus: Post-Production: Special Effects: Digital Visual Effects)

广告主: 索尼互动娱乐

广告公司: SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

Wild Moment

- **银奖** (Film Craft Lotus: Production: Cinematography)
- **铜奖** (Film Craft Lotus: 其他: Breakthrough in Production)

广告主: 丰田汽车公司

广告公司: SIX

Chase Your Light

- **铜奖** (Film Craft Lotus: Post-Production: Special Effects: In-Camera)

广告主: 现代汽车 (日本)

广告公司: 博报堂

AIZOME WASTECARE™ 工业废料 - 经认证可用作护肤品

- **银奖** (PR Lotus •: Implementation: Corporate Image & Corporate Social Responsibility)
- **铜奖** (Design Lotus: Packaging Design: Packaging Design: Consumer Products)

广告主: AIZOME

广告公司: 博报堂 / Serviceplan

AIZOME ULTRA™ - 创造具有持久健康功效纺织品的创新方法

- **铜奖** (Sustainable Lotus: Economic: Innovation, Infrastructure & Institutions)

广告主: AIZOME

广告公司: 博报堂 / Serviceplan

YOUNG LOTUS WORKSHOP

The Light Message

- Popular Vote (观众喜爱奖)

参赛者: 高桥 Kanon (博报堂)、宫崎琢也 (TBWA\HAKUHODO)

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix)，并在ADFEST 2021评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year)称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp