

2024 年 3 月 29 日

博报堂集团在 Spikes Asia 2024 亚洲创意节上斩获包括 Grand Prix 在内的多项殊荣 博报堂团队还在 Young Spikes 竞赛中获奖

博报堂集团（总部位于东京的，整合营销与创意公司）于 2024 年 3 月 29 日荣幸地宣布：在亚太地区最负盛名的 Spikes Asia 2024 创意节上斩获 27 个奖项，包括一项 Grand Prix 大奖、6 项金奖、7 项银奖和 13 项铜奖。

今年举办的第 38 届 Spikes Asia 共吸引 3,189 件参赛作品，涵盖 24 个类别。

此外，博报堂集团的代表团队在 Young Spikes 竞赛中获得铜奖。在该竞赛中，每个国家选派一支由两名年轻创作者组成的团队参与竞争。

获奖作品如下：

SPIKES ASIA 奖

Shellmet（也以 Hotamet 的名称销售）

- **大奖**（Innovation 类：Innovation: Applied Innovation）
- **金奖**（Design 类：Products: Environmental / Social Impact）
- **银奖**（PR 类：Culture & Context: Cultural Insight）

广告主：甲子化学工业

广告公司：TBWA\HAKUHODO

AIZOME WASTECARE™ 工业废料 - 经认证可用作护肤品

- **金奖**（Brand Experience & Activation 类：Brand Experience & Activation: Sectors: Consumer Services / Business to Business）
- **银奖**（Healthcare 类：Health & Wellness: Health Services & Corporate Communications: Corporate Image & Communication）
- **铜奖**（Design 类：Products: Innovative Solutions）
- **铜奖**（Industry Craft 类：Art Direction: Packaging Design）

广告主：AIZOME

广告公司：博报堂 / Serviceplan

AIZOME ULTRA™ – 创造具有持久健康功效纺织品的创新方法

- **金奖** (Innovation 类: Innovation: Applied Innovation)

广告主: AIZOME

广告公司: 博报堂 / Serviceplan

ProPILOT Mop

- **金奖** (Creative Strategy 类: Excellence in Creative Strategy: Live Brand Experience)
- **铜奖** (Creative Strategy 类: Partnerships & Perspectives: Partnerships & Sponsorship)

广告主: 日产汽车

广告公司: TBWA\HAKUHODO

A Train of Memories

- **金奖** (Film 类: Online Film: Sectors: Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains)
- **银奖** (Entertainment 类: Entertainment: Fiction & Non-Fiction Film: Up to 5 Minutes)
- **银奖** (Film 类: Culture & Context: Local Brand)
- **银奖** (Film Craft 类: Production: Achievement in Production)
- **银奖** (Music 类: Excellence in Music: Use of Licensed / Adapted Music)
- **铜奖** (Film 类: Branded Content & Entertainment: Branded Content & Entertainment Film)
- **铜奖** (Film Craft 类: Production: Direction)
- **铜奖** (Film Craft 类: Post-Production: Visual Effects)

广告主: 相铁 Holdings

代理商: good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

The Air Drummer

- **金奖** (Film 类: Online Film: Sectors: Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains)
- **银奖** (Film 类: Online Content: Social Film)
- **铜奖** (Film 类: Culture & Context: Local Brand)
- **铜奖** (Film 类: TV/Cinema Film: Sectors: Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains)

广告主: Robinson Department Store

广告公司: Wolf BKK

Wild Moment

- **铜奖** (Film Craft 类: Production: Cinematography)
- **铜奖** (Film Craft 类: Production: Achievement in Production)

广告主: 丰田汽车公司

广告公司: SIX

Play Has No Limits feat. King Gnu

- **铜奖** (Film Craft 类: Post-Production: Animation)
 - **铜奖** (Film Craft 类: Post-Production: Visual Effects)
- 广告主: 索尼互动娱乐
广告公司: SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

The Small Issue Front-Page

- **铜奖** (Print & Publishing 类: Print & Publishing: Sectors: Not-for-profit / Charity / Government)
- 广告主: 泰国男女进步运动基金会
广告公司: Spa-Hakuhodo Co., Ltd.

Young Spikes 竞赛

Cheers Gift

- **铜奖** (Young Spikes PR 大赛)
- 参赛者: 中岛优人 (博报堂)、高须雪绘 (博报堂)

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年, 是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处, 在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司, 博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们, 消费者不仅仅是履行经济职能的购物者, 他们还是有心跳的人, 是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石, 将创造力、整合能力、数据和技术相结合, 引领企业的营销活动, 为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名, 曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix), 并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息, 请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp