

2023年12月27日

SIX 公司推出致力于为品牌扩展全球业务开发传播方案的跨学科团队——SIX JOURNEY

博报堂集团（总部位于东京的，整合营销与创意公司）于12月27日荣幸地宣布：旗下公司SIX将推出SIX JOURNEY——一家专注于为日本和全球品牌提供全球传播解决方案的横向组织。

在这个无国界的互联时代，品牌和企业必须利用全球势能实现业务增长。

SIX JOURNEY 是一个跨学科团队，汇聚了来自博报堂全球运营网络的国际创作者、战略和公关专家以及SIX创作者，旨在协助日本品牌在亚洲和国际市场扩展业务，同时也为全球品牌进军亚洲市场提供支持。该团队将融合当地生活者洞察力与SIX在创意技术应用方面的先锋优势，为品牌开拓新市场创建解决方案。

SIX JOURNEY 的核心成员包括SIX联合创始人兼创意总监齐藤迅、菲律宾NJYN首席执行官兼首席运营官Jasper Ilagan以及博报堂生活综合研究所（东盟）所长兼印度尼西亚博报堂总监Devi Attamimi。

SIX 擅长将前沿科技与基于文化洞察力的当代创意方法相融合，以创造能够引发传播的品牌内容。近年来，SIX 不仅与日本本土市场的客户建立合作，还与日本境外的国际市场客户开展业务往来。在这些市场中，与国际创作者构建的合作也为日本客户带来了项目机遇。

在SIX JOURNEY 的推动下，SIX 正积极组建团队，将亚洲各国的创作者齐聚一堂，利用世界各地的文化洞察力，制作出能在全球产生共鸣的品牌活动与创意内容。

博报堂与SIX将继续携手同行，充分发挥集团优势，实现协同效益，助力客户业务发展。



齐藤迅（SIX）

Jasper Ilagan (NJYN)

Devi Attamimi（印度尼西亚博报堂总监）

■ SIX 主要作品与客户

- MUBI（英国）：全球流媒体服务、制片公司和电影发行商。SIX 为 MUBI 在美国、英国、德国、意大利、法国、墨西哥和巴西等 14 个国家开展了品牌活动。

<https://www.youtube.com/watch?v=xLXKeXgBQCQ>

- Double A (泰国)：总部位于泰国的造纸公司。SIX 为该公司开拓美国市场制作了传播方案。其作品在戛纳国际创意节上荣获金奖。

<https://www.youtube.com/watch?v=LgmXMuW6Fsc>

- 资生堂 (日本)：SIX 为 ANESSA 进军亚太地区制作了传播方案。
- XGIMI (中国)：XGIMI 的先进投影仪为世界各地的人们打造了精妙绝伦的沉浸式视听盛宴。

齐藤迅发表感言：

“SIX JOURNEY 旨在与世界各地的创作者合作组建一个创意团队，用以支持日本品牌开拓海外市场以及国际品牌进军日本等亚洲市场，从而产生极具影响力的一体化创造力。”

■ 关于 SIX：

SIX 是一家总部位于东京的知名综合营销与创新型代理公司，因在品牌内容中革新技术运用而闻名。作为博报堂集团一员，SIX 自 2014 年成立以来已荣获逾 450 项国际大奖。

<https://sixinc.jp/>

■ 关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age) 的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp