

2023 年 11 月 16 日

博报堂集团在 2023 年伦敦国际奖上荣获金奖等 7 项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京的整合营销与创意公司）于 2023 年 11 月 16 日在东京荣幸地宣布博报堂集团在 2023 年伦敦国际奖上荣获七项奖项（1 项金奖、3 项银奖与 3 项铜奖）。

伦敦国际奖（LIA）是创立于 1986 年，总部位于伦敦的国际创意节，因是唯一一个由女性创办并运营的国际广告颁奖典礼而知名。

今年，LIA 再度吸引了来自世界各地的参赛作品，并从 27 个类别中评选出获奖作品。

获奖作品如下。

金奖

- Shellmet（也以 Hotamet 的名称销售）
类别：设计：产品设计
广告主：甲子化学工业
广告公司：TBWA\HAKUHODO

银奖

- The Air Drummer
类别：数码：非凡作品；电视/电影：幽默（2 个类别）
广告主：罗宾逊百货商场
广告公司：Wolf BKK
- Shellmet（也以 Hotamet 的名称销售）
类别：卫生与健康：环境健康
广告主：甲子化学工业
广告公司：TBWA\HAKUHODO

铜奖

- Shellmet（也以 Hotamet 的名称销售）
类别：革新：产品创新
广告主：甲子化学工业
广告公司：TBWA\HAKUHODO
- The Air Drummer
类别：在线影片：幽默；电视/电影：零售（2 个类别）
广告主：罗宾逊百货商场
广告公司：Wolf BKK

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp