

2023 年 10 月 27 日

MA&TH Entertainment Network 发行电影入围东京国际电影节

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）于 10 月 27 日荣幸地宣布：其集团旗下的印度子公司 MA&TH Entertainment Network 发行的一部电影已入选 2023 年东京国际电影节官方竞赛作品。

东京国际电影节是亚洲最盛大、日本最知名的国际电影节之一，其特点在于露天放映、配音放映、演员亮相，也会开展与电影市场相关的研讨会和座谈会。MA&TH Entertainment Network 的电影将竞选“亚洲未来”单元，这是专为导演的首部至第三部影片参选而策划的平台。

电影 Sumo Didi 是由 Jio Studios、Fresh Lime Films 和 MA&TH Entertainment Network 联合制作，根据印度首位女性相扑选手 Hetal Dave 的真实故事改编而成，影片讲述了她在这一男性主导的运动中打破性别刻板印象的故事。Sumo Didi 在展现 Dave 在相扑场上成就的同时，还揭露了女性在社会中面临的挑战，带领观众踏上了一段探寻自我、重拾希望的征途。

MA&TH 的首席执行官 Amit Chandrra 表示：

作为电影制片人，我们非常激动能在东京国际电影节上携处女座 Sumo Didi 进行全球首映。我们无比期待看到观众的反应，并希望这部影片能激励和鼓舞全球的观众。

■ 关于 MA&TH Entertainment Network

MA&TH 荟聚了 Marching Ants 与 Trigger Happy 两家公司超 20 年宝贵的行业经验。Marching Ants 与 Trigger Happy 不断革新营销解决方案，在印度国内及周边地区娱乐产业中处领先地位。作为一家屡获殊荣的集团，MA&TH 为客户提供端到端整合解决方案，服务范围涉及营销策略、印刷与视听创意、内容创作、推广活动及数字营销等方面。2022 年，MA&TH 成为博报堂集团的一员。

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp