

2023年9月22日

## 博报堂集团在 2023 MAD STARS（釜山国际广告节）荣获年度大奖 此外还荣获包括 2 项大奖在内的 18 项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京的，行业领先的整合营销与创意公司）于 2023 年 9 月 22 日在东京荣幸地宣布博报堂集团在 2023 年位于韩国举行的釜山国际广告节（MAD STARS）上荣获年度最高奖年度大奖（Grand Prix of the Year）。另外还荣获 2 项大奖、3 项金奖、4 项银奖、5 项铜奖、4 项水晶奖\*共计 19 项奖项。

\* 水晶奖是介于铜奖和入围决赛名单之间的奖项。

釜山国际广告节是每年举行的将创意与技术相融合的国际广告节。2022 年名称由 AD STARS 改为 MAD STARS，MAD 有“Marketing”、“Advertising”、“Digital content”之意。

今年有来自世界各地逾 20,000 多份参赛作品。

获奖结果如下。

### 年度大奖（Grand Prix of the Year）

· 类别：SDGs（可持续发展目标） Stars  
标题：Shellmet（※也以 Hotamet 的名称销售）  
广告主：甲子化学工业  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

### 大奖

· 类别：Design Stars：行业：化妆品/美容/服装/鞋类和配饰  
标题：Shellmet（※也以 Hotamet 的名称销售）  
广告主：甲子化学工业  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

· 类别：Place Brand Stars：城市品牌（包括省）  
标题：The Model City 1:1 Scale  
广告主：静冈市  
广告公司：博报堂 Kettle / dea

### 金奖

· 类别：Innovation Stars：行业：汽车  
标题：ProPILOT Mop  
广告主：日产汽车  
广告公司：TBWA\HAKUHODO

· 类别: Outdoor Stars: 氛围  
标题: The Model City 1:1 Scale  
广告主: 静冈市  
广告公司: 博报堂 Kettle / dea

· 类别: Film Stars: 影视广告类: 导演  
标题: A Train of Memories  
广告主: 相铁 Holdings  
广告公司: good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

## 银奖

· 类别: PR Stars: 实践与专业: 活动与体验  
标题: ProPILOT Mop  
广告主: 日产汽车  
广告公司: TBWA\HAKUHODO

· 类别: Place Brand Stars: 城市品牌 (包括省)  
· 类别: Innovation Stars 行业: 化妆品/美容/服装/鞋类和配饰  
标题: Shellmet (※也以 Hotamet 的名称销售)  
广告主: 甲子化学工业  
广告公司: TBWA\HAKUHODO

· 类别: Film Stars: 影视广告类: 剧本  
标题: A Train of Memories  
广告主: 相铁 Holdings  
广告公司: good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

## 铜奖

· 类别: Outdoor Stars: 氛围  
标题: ProPILOT Mop  
广告主: 日产汽车  
广告公司: TBWA\HAKUHODO

· 类别: PR Stars: 实践与专业: 企业声誉与传播  
标题: Shellmet (※也以 Hotamet 的名称销售)  
广告主: 甲子化学工业  
广告公司: TBWA\HAKUHODO

· 类别: Film Stars: 行业: 金融/服务/娱乐休闲/旅游/餐厅/商业公共服务/宠物  
· 类别: Entertainment Video Stars: 行业: 金融/服务/娱乐休闲/旅游/餐厅/商业公共服务/宠物  
· 类别: Viral Video Stars: 行业: 金融/服务/娱乐休闲/旅游/餐厅/商业公共服务/宠物  
标题: A Train of Memories  
广告主: 相铁 Holdings  
广告公司: good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

## 水晶奖

· 类别: Media Stars: 媒体的利用

标题: ProPILOT Mop

广告主: 日产汽车

广告公司: TBWA\HAKUHODO

· 类别: Viral Video Stars: 类型: 长篇

标题: A Train of Memories

广告主: 相铁 Holdings

广告公司: good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

· 类别: Outdoor Stars: 行业: 发行/出版

标题: Hack the Rules

广告主: 讲谈社

广告公司: TBWA\HAKUHODO

· 类别: Film Stars: 行业: 发行/出版

标题: The Air Drummer

广告主: Robinson Department Store

广告公司: Wolf BKK

### ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)