

2023年8月2日

TBWA\HAKUHODO 荣获 2023 年克里奥健康奖大奖和金奖

株式会社博报堂（总部位于东京的，行业领先的整合营销与创意公司）于8月2日在东京荣幸地宣布：集团旗下的TBWA\HAKUHODO荣获2023年克里奥健康奖的最高奖项，并在另一类别赛事中获得金奖。

克里奥健康奖（Clio Health Awards）创立于2009年，是克里奥国际广告奖的延伸，旨在赞扬广告行业的卓越创意。该奖项对于不断发展的全球健康产业中生理、心理和社会福利领域的创意营销、广告和传播提出表彰。

获奖结果如下。

Grand 大奖

- Design (Consumer Brand Health Initiative) 设计奖（消费者品牌健康倡议）：可持续性
获奖作品：Shellmet（也以 Hotamet 的名称销售）
广告主：甲子化学工业
广告公司：TBWA\HAKUHODO

Gold 金奖

- Innovation (Consumer Brand Health Initiative) 创新奖（消费者品牌健康倡议）：实体产品创新
获奖作品：Shellmet（也以 Hotamet 的名称销售）
广告主：甲子化学工业
广告公司：TBWA\HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp