

2023年7月3日

博报堂集团在 2023 年戛纳国际创意节

荣获包括 4 项金奖在内的 9 项奖项

株式会社博报堂(总部位于东京的, 行业领先的整合营销与创意公司)于 2023 年 7 月 3 日在东京荣幸地宣布: 在 2023 年戛纳国际创意节博报堂集团荣获金奖 4 项、铜奖 5 项, 特此通报。

戛纳国际创意节创办于 1954 年, 每年 6 月在法国南部城市戛纳举行, 是世界最大的广告与传播盛会之一。今年共有 26992 个参赛作品报名。

获奖结果如下。

金奖

- Craft: Design: Products
- Experience: Innovation: Innovation
获奖作品: Shellmet (也以 Hotamet 为名进行销售)
广告主: 甲子化学工业
广告公司: TBWA\HAKUHODO
- Craft: Film Craft: Production (Production Design / Art Direction)
- Craft: Film Craft: Production (Achievement in Production)
获奖作品: 相铁东急直通纪念影片《A Train of Memories》
广告主: 相铁 Holdings
广告公司: SIX / good design company / 博报堂 / 博报堂 kettle

铜奖

- Craft: Digital Craft: Form
- Craft: Film Craft: Post-Production
获奖作品: 相铁东急直通纪念影片《A Train of Memories》
广告主: 相铁 Holdings
广告公司: SIX / good design company / 博报堂 / 博报堂 kettle
- Entertainment: Entertainment Lions for Gaming: Branded Content for Gaming
获奖作品: Play Has No Limits feat. Kenshi Yonezu
广告主: Sony Interactive Entertainment
广告公司: SIX / 博报堂 / 博报堂 kettle
- Entertainment: Entertainment Lions for Music: Branded Content for Music
获奖作品: Journa-Rhythm
广告主: 朝日新闻社
广告公司: TBWA\HAKUHODO

- Experience: Creative Business Transformation: Product & Service
获奖作品: Shellmet (也以 Hotamet 为名进行销售)
广告主: 甲子化学工業
广告公司: TBWA\HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp