

快讯

博报堂 D Y 控股有限公司

博报堂有限公司

博报堂 D Y 集团 荣获第 102 届纽约 ADC 奖 1 项银奖、3 项铜奖

2023 年 6 月 14 日，博报堂 DY 公司与博报堂公司于东京荣幸地宣布，博报堂 DY 集团荣获第 102 届纽约 ADC 奖 1 项银奖、3 项铜奖，特此通知。

纽约 ADC 奖是创建于 1920 年的纽约艺术指导俱乐部（ADC）对商业广告和优秀设计作品采用与艺术作品同等的评估标准作出表彰的，全球历史最为悠久的国际广告奖。

获奖结果如下。

银奖

【Lettering 类】Typography

获奖作品：“Janette & Daughters” Documentary

广告主：Léa Clermont-Dion, La Ruelle Films

广告公司：Sid Lee

铜奖

【Live Experiences/Guerrilla/Stunt 类】Experiential Design

获奖作品：ProPILOT Mop

广告主：日产汽车

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【Design for Good 类】Brand/Communication Design

获奖作品：Serres de rue

广告主：Carrefour Solidaire

广告公司：Sid Lee

【Design for Good 类】Typography

获奖作品：“Janette & Daughters” Documentary

广告主：Léa Clermont-Dion, La Ruelle Films

广告公司：Sid Lee

■ 关于博报堂 D Y 集团

博报堂 D Y 集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于 2003 年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于 1895 年）、株式会社大广（成立于 1944 年）和株式会社读卖广告（成立于 1946 年）整合成立了一家联合控股公司（“DY” 分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。

博报堂 D Y 集团由十个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广、读卖广告和博报堂 DY Matrix；次世代数字代理公司 IREP 和 SOLD OUT；综合媒体公司博报堂 DY Media Partners、D. A. Consortium；专业技术公司 HAKUHODO Technologies 以及战略运营部门 kyū。

集团由 419 家子公司和附属公司组成，在全球 29 个国家和地区有超过 25,500 名员工（截至 2022 年 3 月）。美国贸易杂志《广告时代》（Ad Age）的年度世界 25 大广告公司排行中将本集团列为世界第 8。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂 D Y 集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix）。

要了解更多信息，请访问：

博报堂 D Y 集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

TBWA\HAKUHODO <http://www.tbwahakuhodo.co.jp/en/>

Sid Lee <http://sidlee.com/>

媒体联系方式：

- 博报堂公司公共关系部
koho.mail@hakuhodo.co.jp
- 博报堂DY控股集团PR与IR部
koho.mail@hakuhodo.co.jp