

IdeasXMachina 连续三年在《Campaign》杂志的“全球年度广告公司”大奖中蝉联“人才管理”冠军

2023年6月30日，博报堂集团于东京荣幸地宣布旗下位于菲律宾的IdeasXMachina集团荣膺《Campaign》杂志主办的“2022全球年度广告公司大奖”（Global Agency of the Year Awards 2022）的“年度人才管理个人/团队”（Talent Management Person/Team of the Year）类金奖。此为该公司连续第三年荣获该类别奖项最高荣誉。



2020年全球领先的广告杂志《Campaign》设立“全球年度广告公司大奖”。迄今已举办三届，旨在表彰全球最佳广告公司。获奖者的评判标准是他们在广告以及传播方面的业绩。获奖者从亚太地区、欧洲、中东和非洲（EMEA）及美国等地区的年度广告公司（Agency of the Year）与年度广告商网络（Network of the Year）的得主当中选出。

## 荣获奖项

2022

•年度人才管理个人/团队（Talent Management Person/Team of the Year）金奖



## **IdeasXMachina 集团简介**

IdeasXMachina 集团是一家位于菲律宾的品牌广告公司，由首席执行官 Jedd Ilagan 领导，以超凡的创意为荣。创意人员占公司员工半数以上，凭借出众的实力获得广泛认可，将各大奖项收入囊中，并于 2018 年加入博报堂集团。

## **过往奖项**

2021

- 年度人才管理个人/团队(Talent Management Person/Team of the Year) 金奖
- 最佳工作场所：独立广告公司 (Best Place to Work: Individual Shop) 铜奖

2020

- 客户主管：Edge “Eggsy” Montero
- 战略规划主管：Jade “Jedd” Ilagan
- 人才管理个人/团队
- 最佳工作场所：独立广告公司

## ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)