

2023年6月6日

博报堂集团在“D&AD Awards 2023”中

获得 Wood Pencil 奖与日本唯一的 Future Impact Pencil

株式会社博报堂(总部位于东京的, 行业领先的整合营销与创意公司)于6月6日在东京荣幸地宣布: 在 D&AD Awards 2023 中博报堂集团荣获 Wood Pencil 和 Future Impact Pencil 两个奖项。

D&AD Awards 是 1962 年由英国非营利团体 D&AD 设立的世界最著名的广告比赛之一。

D&AD Impact Award 与 D&AD Awards 采取了不同的方向, 旨在发现并促成“引领实现更好的社会和可持续发展的未来的创意及举措”。

Future Impact Pencil 是 D&AD Impact Award 中 Future Impact 品类的最高奖项, 为了鼓励那些有潜力推动社会变革的早期设计与举措。此次博报堂集团的作品是今年日本唯一获得该奖项的参赛作品。

Wood Pencil 在 D&AD Awards 中相当于铜奖。

获奖结果如下。

D&AD Impact Award

Future Impact Pencil

Future Impact / Design

获奖作品: Kiyasuku / Easy to Wear, Just for You (为了您的穿衣自由)

广告主: Co-wardrobe

广告公司: 博报堂 Kettle / 博报堂

D&AD Awards

Wood Pencil

Experiential / Use of Technology

获奖作品: ProPILOT MOP

广告主: 日产汽车

广告公司: TBWA\HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp