

2023 年 5 月 26 日

博报堂集团在 2023 年克里奥国际广告奖上获得 银奖 1 项、铜奖 4 项

博报堂集团在 2023 年克里奥国际广告奖 (2023 Clio Awards) 上获得银奖 1 项、铜奖 4 项, 特此通报。

克里奥国际广告奖 (Clio Awards) 创立于 1959 年, 是为了表彰卓越广告创意而颁发的国际广告奖。和 One Show、戛纳国际创意节并称世界三大广告节。

获奖结果如下。

银奖

【Film Craft (Visual Effects)】Visual Effects

获奖作品: Play Has No Limits feat. 米津玄师

广告主: 索尼互动娱乐

广告公司: SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

铜奖

【Audio】Streaming/Downloadable Content

【Branded Entertainment & Content】Music

获奖作品: Journa-Rhythm

广告主: 朝日新闻社

广告公司: TBWA\HAKUHODO

【Design Craft】Animation

获奖作品: Thanks Factory -Winter-

广告主: 三得利控股株式会社

广告公司: 博报堂 / SIX / NAUTILUS-GO Co., Ltd. / 博报堂 Creative Vox Inc. / TUGBOAT3

【Film】61 Seconds to Five Minutes

获奖作品: Play Has No Limits feat. 米津玄师

广告主: 索尼互动娱乐

广告公司: SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2022 广告代理行业报告”中被评为世界第二大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp