

2023 年 4 月 12 日

博报堂开发以 NFT（非同质化通证）为赠品的 web3 消费者活动

日本首例，利用独家数字钱包，每购买商品可得到 NFT 赠品

与卡乐比（Calbee）薯片联合实施“NFT 薯片活动”

株式会社博报堂（总部位于东京的，行业领先的整合营销与创意公司）的“新规事业”部门为实现超越广告的新业务开发，与卡乐比株式会社、CryptoGames 株式会社、DataGateway Pte. Ltd. 一起，在日本开发首例卡乐比薯片“NFT 薯片活动”¹，与购买次数挂钩可获得能看到阶段性成长变化的 NFT 赠品，在此活动中使用博报堂和 DataGateway 开发的原创数字钱包“wappa”，活动于 4 月 12 日（星期三）开始实施。

博报堂于 2022 年 7 月与卡乐比、CryptoGames 一起合作，在农业体验游戏“Astar Farm”上实施了 NFT 游戏激活。又在 2022 年 12 月，与开发日本公共区块连锁 Astar Network 的 Startale Labs Pte Ltd（总部：新加坡）CEO 渡边创太一起设立“博报堂 KEY3”，企划运营 web3 黑客松，强化 web3 领域业务。

博报堂与卡乐比开展的第二弹 NFT 活动“NFT 薯片活动”，顾客每购买对象商品时，可得到赠品的“薯条 NFT”，可以边浇水看到其升级，享受其成长的过程与乐趣。迄今为止卡乐比已经发售了包含职业棒球薯片为在内的各种各样的“IP 形象薯片”，不过，把 NFT 作为赠品的发售是首次尝试。另外，与购买次数相挂钩，将享受阶段性成长变化的 NFT 作为赠品的活动也在日本开了先河。此次活动，用于储存和管理 NFT 的钱包，使用的是博报堂和 DataGateway 联合开发的数字钱包“wappa”。wappa 是根据“个人的数据不通过企业，通过个人管理的 web3 构思”设计而成，在 wappa 取得持有的数据，通过个人许可的数据，才能以匿名的形式提供给企业。今后，wappa 不仅限于 NFT，还力争打造一个可以对各种数据和证书进行安全管理的服务项目。

博报堂基于“生活者发想”²和“创意”理念，与多元化合作伙伴企业一起创造在 web3 的体验，计划构筑更多的生活者能参加的 web3 世界。

本活动于 5 月末结束。

¹ 根据 CryptoGames 株式会社调查显示，截至 2023 年 4 月 11 日名称为“购买成长型 NFT 的馈赠礼物活动”。

² “生活者发想”是一个术语，它所表达的意思是，人不只是消费者，也是有独特生活方式、愿望和梦想的全面的个体。

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp

■ “NFT 薯片活动” 概要



日程 : 2023 年 4 月 12 日（星期三）10:00 ～ 5 月 31 日（星期三）23:59

内容 : (1) 购买符合条件的家乐比商品后，将得到一个免费的 NFT。随后将包装袋折叠成“Ori-pake”，随后在家乐比手机应用家乐比红宝石程序扫描“Ori-pake”。（这个活动会在 NFT 达到发放上限数量后结束）“Ori-pake”是指用完的包装袋折叠成小块后扔掉，可减少垃圾体积，也可减少垃圾袋数量。通过将空包装袋折叠成一个紧凑的尺寸，在 LBee 程序上登记符合条件的产品空包装袋，“薯片 NFT”就会增长。一旦玩家登录了五个包装袋，他们就可以收获虚拟世界“土豆巴斯”这一角色。

(2) 在上述 (1) 中获得随机出现的“金色角色”的 100 名顾客，可以得到免费赠送的家乐比官方电商限定销售商品“CHIPS NEXT 好好睡土豆 北方之光”薯片（6 袋）（赠送地仅限于日本国内）。

[家乐比官方电商 | CHIPS NEXT \(calbee.jp\)](https://www.calbee.co.jp/chipsnext/)

(3) 持有“薯片 NFT”的顾客，将感受到全新的数字体验。

对象范围 :

- 下载“家乐比红宝石程序” (<https://www.calbee.co.jp/lbeeprogram/>) 的人
- 对象商品（“薯片淡口味/法式清汤重拳口味/海苔口味”）中的任一种通过“Ori-pake”在“家乐比红宝石程序”中登录的用户
- 在“家乐比红宝石程序”内登录 NFT 管理服务的“wappa”账户的用户

<参考>

■ 卡乐比株式会社

以食品的制造、销售为主的卡乐比集团，通过采用以此次 NFT 措施为首等最新传播技术，致力于向顾客提供新价值体验。

公司名：卡乐比株式会社

成立时间：1949 年 4 月 30 日

资金：12,046 百万日元

董事长兼 CEO：江原信

事业内容：点心、食品制造、销售

URL: <https://www.calbee.co.jp/en/>

■ CryptoGames 株式会社

开发 NFT 服务项目，于 2019 年 6 月 25 日正式发布了无需以太坊钱包就能玩的区块连锁游戏

《*Crypto Spells*》。云销售额突破了 900ETH，创当时日本新高。2020 年 6 月还投放了首次地面波电视广告。2021 年 3 月发布了支持信用卡结算的创作者 NFT 销售平台“NFTStudio”，2021 年 4 月开始提供“NFTStudio OEM”。

公司名：CryptoGames 株式会社

成立时间：2018 年 4 月 20 日

资金：7300 万日元（含资本准备金）

董事长：小泽孝太

事业内容：区块连锁游戏“*Crypto Spells*”、NFT 服务的开发运营

URL: <http://cryptogames.co.jp/>

Email: info@cryptogames.co.jp

■ DataGateway Pte. Ltd.

基于“Bridging the worlds between Web 2.0 and Web 3.0”愿景，通过数字钱包，以实现“信息由自己控制=Data Self Sovereignty”为目标，属于从产品和服务的开发到提供一条龙的技术研发型企业。

公司名：DataGateway Pte.Ltd.

地址：63 Chulia Street, #15-01, 新加坡

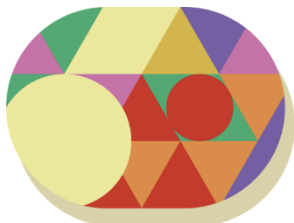
CEO：向绳嘉律哉

HP: <https://datagateway.network/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/datagateway-pte-ltd/>

■ 关于 wappa

wappa 是一种能够安全管理包括 NFT 在内的个人数据服务。到目前为止，个人数据一般由企业管理，但 wappa 的目标是实现个人数据可以由个人管理的世界。在 wappa 中取得并持有的数据，经个人允许的数据方可以匿名的形式提供给企业。



wappa