

2023 年 4 月 4 日

博报堂集团在亚太广告节“ADFEST 2023”上 荣获包括金奖在内的 12 项奖项

在亚太广告节“ADFEST 2023”上，博报堂集团荣获包括金奖在内的 12 项奖项（金奖 5 项、银奖 3 项、铜奖 4 项），特此报告。

亚太广告节(ADFEST)是亚洲太平洋地区最具权威的广告奖项之一，此次共有 1699 件作品参赛，分别在 20 个类别中进行角逐。

获奖结果如下。

金奖

【Brand Experience Lotus】Events

【Entertainment Lotus】Experiential

【Media Lotus】Use of Events

获奖作品：ProPILOT Mop

广告主：日产汽车

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【Design Lotus】Product Design: Innovative & Sustainable Design

获奖作品：Kiyasuku / Easy to Wear, Just for You（为了您的穿衣自由）

广告主：Co-wardrobe

广告公司：博报堂 kettle / 博报堂

【Design Lotus】Exhibitions, Events & Public Environment

获奖作品：The Model City 1:1 Scale

广告主：静冈市

广告公司：博报堂 kettle / dea

银奖

【Brand Experience Lotus】Touchpoint Technology & Tech-led Brand Experience

【PR Lotus】Use of Events(Implementation)

获奖作品：ProPILOT Mop

广告主：日产汽车

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【Radio & Audio Lotus】Use of Music(Audio Craft)

获奖作品：Journa-Rhythm

广告主：朝日新闻社

广告公司：TBWA\HAKUHODO

铜奖

【Commerce Lotus】Innovative Commerce

获奖作品：Kiyasuku / Easy to Wear, Just for You（为了您的穿衣自由）

广告主：Co-wardrobe

广告公司：博报堂 kettle / 博报堂

【Entertainment Lotus】Digital, Social & Emerging Technology

获奖作品：ProPILOT Mop

广告主：日产汽车

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【Outdoor Lotus】Ambient: Special Build(Billboard, Ambient & Other Outdoor)

获奖作品：The Model City 1:1 Scale

广告主：静冈市

广告公司：博报堂 kettle / dea

【PR Lotus】Use of Social(Digital & Social)

获奖作品：The Unofficial Launch

广告主：阿迪达斯日本

广告公司：TBWA\HAKUHODO

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2022 广告代理行业报告”中被评为世界第二大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp