

2023年3月27日  
株式会社博报堂 DY Holdings

联合国与媒体联合宣传活动  
“1.5°C目标 - 即刻行动，阻止气温上升”  
博报堂 DY Holdings，作为创意思愿者第二年参加此活动

株式会社博报堂 DY Holdings 继去年后，第二年作为创意思愿者参加联合国信息中心和媒体共同推进的“1.5°C目标——即刻行动，阻止气温上升”的气候宣传活动，特此报告。

本次活动旨在通过媒体的信息发布，促进和加深民众了解为什么有必要将全球平均气温上升限制在工业化前水平的1.5°C，以及针对如何阻止以全球气候变暖为主的气候变化，提出具体的行动方案，以促进个人和组织的行动变化为目的。

该活动进入第二个年头，在开始阶段有127家公司表达参加意愿。预计今后还会增加。参与媒体均加入了联合国和媒体的全球合作框架“联合国可持续发展目标媒体契约（SDG Media Compact）”。

活动标题、口号、意愿书和标志是根据可持续发展目标媒体契约（SDG Media Compact）的日本加盟公司的意见，以作为博报堂 DY 集团创意思愿者参加的文案人员和设计师等想法为基础制作而成。特别是关于决议书日语版，为能进一步提高人们对气候危机的意识并使人们认识到改变行动的重要性，对去年的版本进行了修订。同时，今年也将实施宣传活动的影响调查，验证本宣传活动给人们的意识和行动带来怎样的影响和变化。

いましてすぐ動こう、気温上昇を止めるために。

1.5°Cの約束 

1.5°C目標：即刻行動，阻止气温上升

今后，博报堂 DY Holdings 作为联合国可持续发展目标媒体契约签署企业，提出了扩大、加速气候变化对策的行动力度，协助个人和组织将“1.5℃目标”定为各自的目标。

---

**【关于本信息的咨询】**

博报堂 广报室 [koho.mail@hakuodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuodo.co.jp)

## 【“1.5℃目标 - 即刻行动，阻止气温上升。”活动工作人员名单】

制作人：川廷昌弘（博报堂 DY Holdings）

创意总监/文案策划：井口雄大（博报堂）

艺术总监：细川刚（博报堂）

设计师：中山沙织（博报堂）

公关：牧志穗（博报堂）

公关：绿川惠（博报堂）

调查：中平充（博报堂）

调查：龟田知代子（博报堂）

调查：神长澄江（博报堂）

调查：白崎里奈（博报堂）

影像制作人：尾岛雄二（博报堂 Products）

影像导演：芝崎雄介（博报堂 Products）

制作经理：后藤凉太（博报堂 Products）

制作经理：铃木佑京（博报堂 Products）

### ※关于博报堂 DY Holdings 应对气候变化的措施

博报堂 DY Holdings 以“实现每一个生活者都能活出自己的风格，富有活力生活下去的社会”为可持续性发展目标，致力解决各种各样的社会课题。

作为博报堂 DY Holdings，2022 年 5 月根据“气候相关财务信息披露工作组（TCFD）”的建议实施了目标设定和信息披露。同时，对该建议表明赞同后，在强化实施对气候变动的措施中，把温室效应气体的总排放量作为指标而重新设定了削减目标。

具体目标是，2030 年度的二氧化碳排放量比 2019 年度削减 50%，并且以 2050 年度的碳中和为目标。为了达成这个削减目标，在办公室导入可再生能源等，为进一步降低环境负荷而采取妥善的行动，力争实现脱碳社会。

### ※联合国信息中心

联合国信息中心（UNICs）隶属于联合国全球传播部（DGC）。在日本，为了提高人们对联合国及其活动的关心和理解而开展活动。其活动范围广泛，涉及日语资料的制作、举办记者招待会和媒体采访、在网站和社交媒体发布信息、企划和举办活动等。

### ※联合国可持续发展目标媒体契约

2018 年 9 月，联合国秘书长古特雷斯与 31 家创始成员共同创立的“联合国可持续发展目标媒体契约”旨在敦促全球新闻媒体和娱乐企业将其资源和创造性才能用于联合国可持续发展目标的成就。截至 2023 年 3 月 6

日目前，来自非洲、亚洲、美洲、澳洲、欧洲和中东的近 370 家媒体（其中日本媒体有 203 家）加入了联合国可持续发展目标媒体契约当中。通过发布事实、人类活动和解决方案，该契约成为联合国可持续发展目标的倡议、行动以及问责制度的有力推动。

更多信息详见联合国信息中心网站：

[https://www.unic.or.jp/activities/economic\\_social\\_development/sustainable\\_development/2030agenda/sdg\\_media\\_compact/](https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdg_media_compact/)