

2023年1月11日

博报堂生活综研(上海)生活者“动”察 2022 研究成果

未来十年，中国的生活者

并非一味向大城市聚集，而是移居到最符合自身生活方式的城市

积极运用周围环境（域）的“运域”生活者的出现

2022年是博报堂生活综研(上海)成立的十周年。生活综研(上海)与中国传媒大学广告学院共同研究的项目——生活者“动”察，今天迎来了第十次研究成果的发表。今年的研究主题是：下一个十年，生活者打算在哪里、过着怎样的生活？

在整体人口即将达到峰值的中国，逐渐出现了诸多人口持续流出的城市，同时却也有不少流入人口持续增长的城市。根据中国国家统计局第七次全国人口普查数据显示，非户籍人口¹有 3.76 亿人，比十年前增加了约 170%。迄今为止，中国国内的移居多是从内陆地区到沿海地区，从农村或小城市到大城市。然而，当我们实际针对未来十年后有移居想法的生活者进行访谈、并询问他们今后的移居形式时发现，过去那种向大城市聚集的趋势在慢慢弱化，有些生活者甚至表示想要“移居到小城市”，或开始“多据点生活”（数据 1）。

另外，设想2030年地方城市的生活便利性将提高到与北京、上海、广州、深圳等一线城市²一个水平，且护理设施的发展和进步将减轻未来养老负担（数据 2），我们也了解到诸如此类的未来生活变化，让人们不像过去那样只重视城市的经济发展来选择城市，除经济因素外，很多生活者关注历史文化、休闲娱乐的充实度以及气候环境来选择适宜居住城市（数据 3）。

为了进一步明确生活者的变化，对积极进行城市间移居的生活者进行了深度采访和定量调查，结果发现存在以下三种新生活方式。

(1) 积极追求个人事业和自由，夫妻双方寻求各自独立空间的生活方式（数据 4）。

“我不想因为太过优先家庭而失去工作。（分开生活）正因为和孩子和丈夫见面的机会很少，所以因有负罪感而能珍惜见面的时间，家庭关系也融洽。”（L女士/32岁女性/已婚有子女/居住在咸阳市）

(2) 即使收入多少有些减少，仍然选择移居到生活成本较低的城市，从而提高生活质量的生活方式（数据 5）

“（利用过去的经验）工作很得心应手。可以追求有质量的生活，工作和休闲也很容易切换，来到这里后也买了房子和车。”（Y先生/49岁男性/已婚/居住在抚顺市）

(3) 依照自己当下所追求的生活节奏，在多个城市之间辗转/往返的生活方式（数据 6）。

“移居可以转换身心的节奏，调整生活的速度。虽然往返有压力，但是从长远来看，能锻炼能力和积累人生阅历，也有好处。”（H女士/26岁女性/未婚/居住在上海市）

迄今为止，人们要么去大城市，要么留在家乡，无论在哪里，一般来说都试着去顺应周围的环境(域)过着“应域生活”。为了适应环境，往往需要在一定程度上压抑个性，或是努力习得新的知识/技能，不断地改变自己。但是随着地方城市的基础设施和便利性的提高，生活者的价值观也发生了变化，人们可以选择移居到更适合自己

¹ 在中国，每个城市都有“户籍”。非户籍人口是指离开有户籍的城市，在没有户籍的另一个城市生活的人口。

² 在中国一般将城市划分为1-5线，一线城市指北京、上海、广州、深圳。

生活方式的城市，也可以区分使用多个城市。博报堂生活综研（上海）预测，**以更主动的方式选择和运用这样的居住地区和环境（域）的“运域生活”为目标的生活者今后会越来越多。**



今天举办的生活者“动”察 2022 发布会中，我们将针对这类积极开展“运域生活”的新型城市移居生活者进行详细介绍。并放眼未来，考虑到中国城市移居生活者将会逐渐增加的情景，提供相对应的营销思路。

对本发表内容的简易报告（日语・中文・英语）、研讨会视频（中文）感兴趣者，请通过邮件咨询博报堂生活综研（上海）。

<https://www.shenghuozhe.cn/>

【关于本信息的咨询】

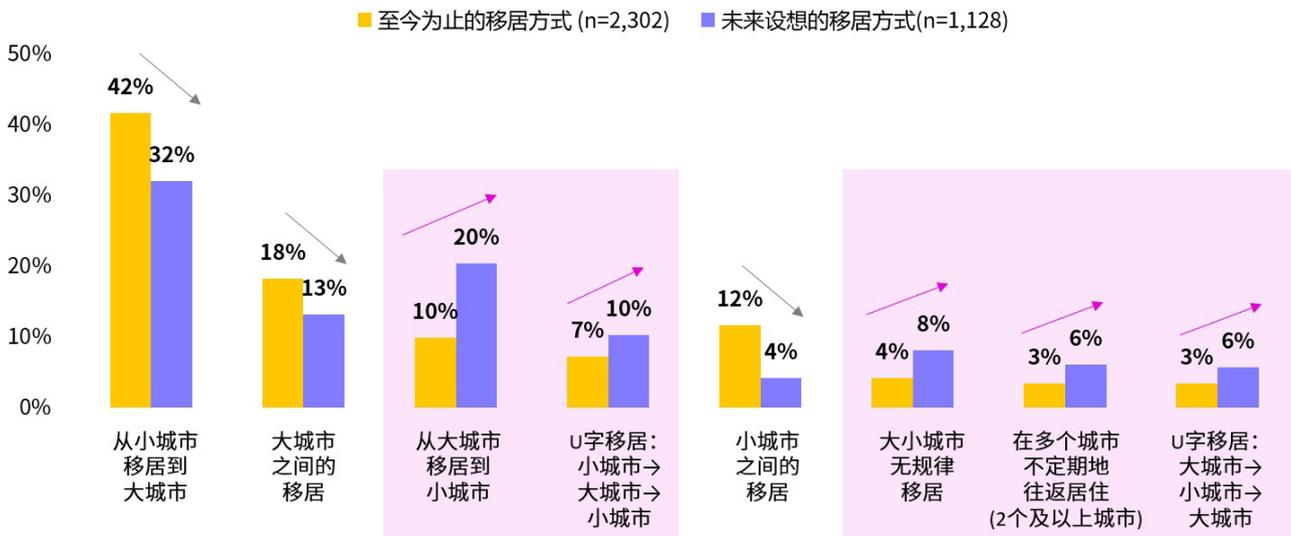
博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp

【数据集】

数据 1. 生活者向大城市聚集的趋势在慢慢弱化，城市间移居的类型更加丰富多样

针对有过城市间移居经历的生活者就“迄今为止的移居类型”，对今后十年内打算城市间移居的生活者就“今后的移居类型”展开调研，结果显示至今为止的移居中“从小城市移居到大城市”以及“大城市之间移居”的方式占了主流。而在未来设想的移居方式中，选择“从小城市移居到大城市”的人减少了 10%，反之选择“从大城市移居到小城市”的人增长了一倍以上。此外，也有一定数量的生活者考虑在“大小城市间无规律移居”或是“在多个城市不定期地往返居住”。

移居生活者至今为止的移居类型及未来生活者期待的移居类型对比

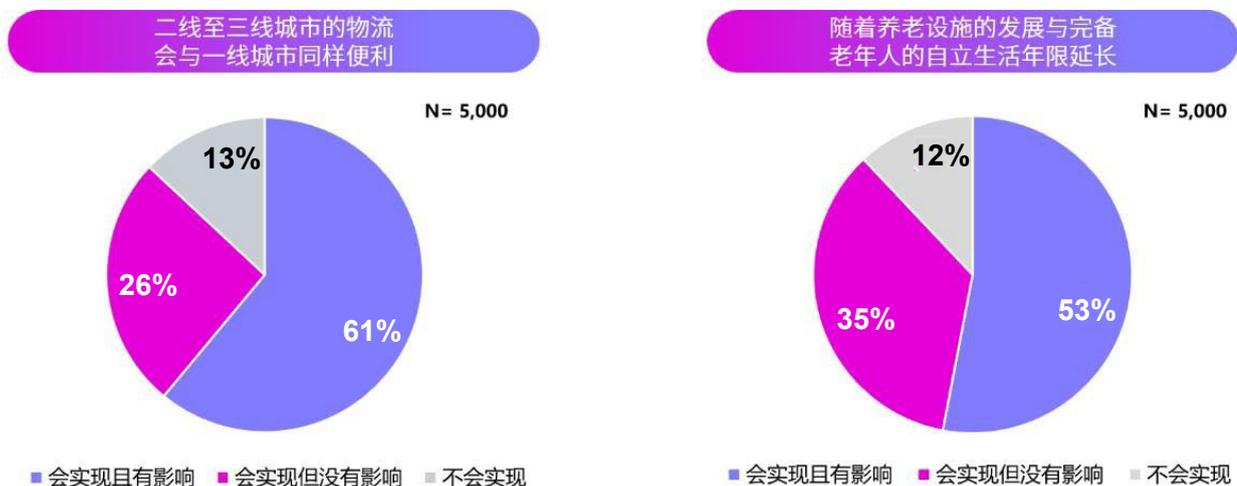


(博报堂生活综研(上海)《生活者移居现状及未来移居意识调研 2022》 n=5,000)

数据 2. 从生活者眼中的 2030 年景象，来看影响今后都市选择的要素

为更好地了解生活者所想象的 2030 年的社会与生活，我们从基础设施、医疗保健、养老护理和工作方式等方面，对 2030 将会发生的种种变化提出假说。询问他们是否认为这些假说会实现、以及是否会对自身的生活和移居行为产生影响。

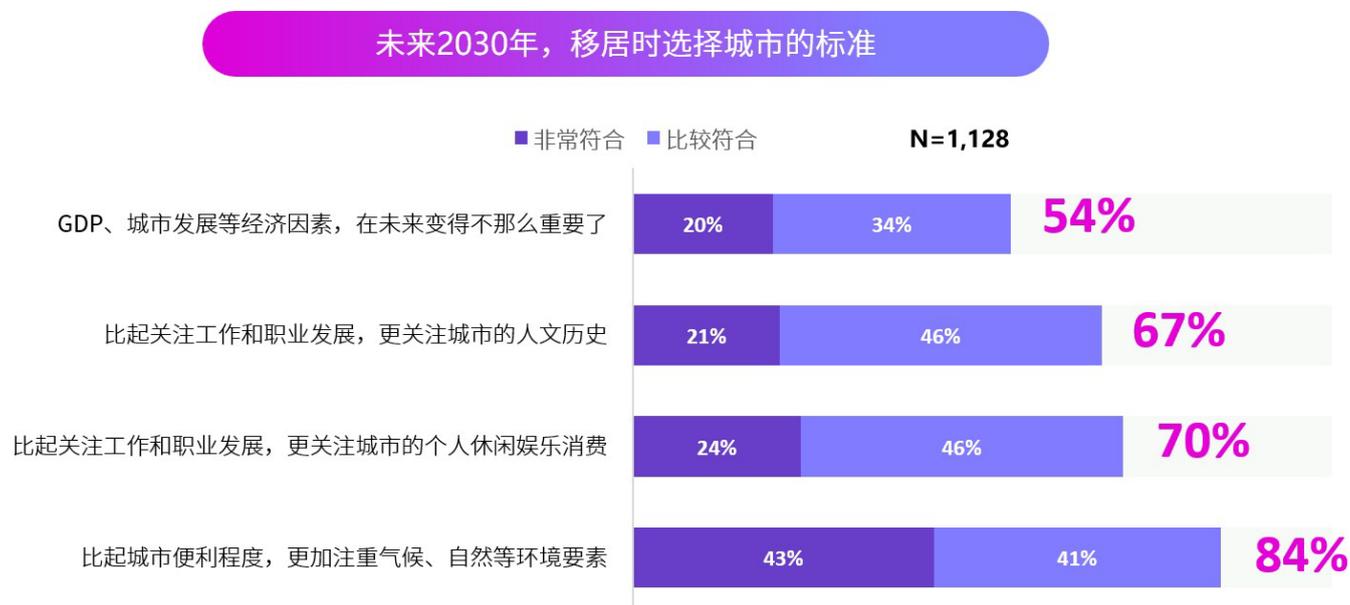
结果显示，针对“到 2030 年，二线至三线城市的物流会与一线城市同样便利”这一假说，九成的生活者觉得将来会实现，其中认为“会对自己的生活产生影响”的人有六成。除此以外，超过一半的生活者认为“随着养老设施的发展与完备，老年人的自立生活年限延长”的假说未来会实现，回答“会对自身生活产生影响”。



(博报堂生活综研(上海)《生活者移居现状及未来移居意识调研 2022》 n=5,000)

数据 3. 生活者移居时选择城市的标准在变化

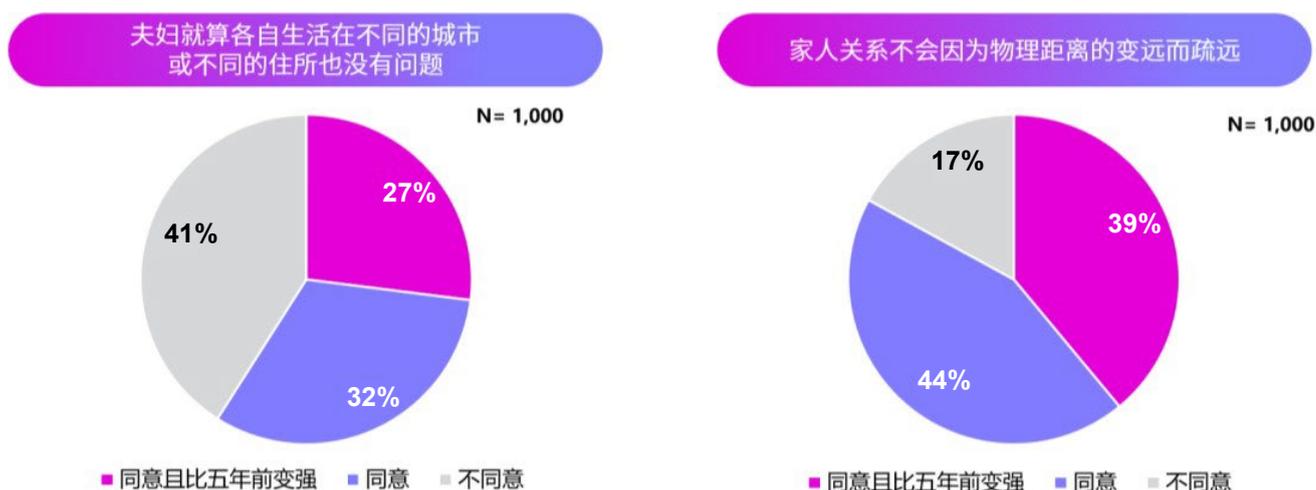
对于今后考虑城市间移居的生活者，我们对其“移居时选择城市的标准”展开了调查。从结果来看，对“GDP、城市发展等经济因素，在未来变得不那么重要了”这一观点，超过半数的受访者表示认同（非常符合+比较符合）。另一方面，认为“比起关注工作和职业发展，更关注城市的人文历史、个人休闲娱乐消费”的生活者约七成；有超过八成的人赞同“比起城市便利程度，更加注重气候、自然环境要素”这一选择标准。和过去不同，生活者不只是一味关注城市的工作机会或生活基础设施，也有生活者持有不同选择居住城市的标准。



（博报堂生活综研(上海) 《生活者移居现状及未来移居意识调研 2022》n=5,000）

数据 4. 生活者对家庭生活方式逐渐产生新思考

由于深度访谈中几度出现了夫妻生活在不同城市的例子，为探究背后的原因是否基于家庭关系的观念变化，进行了定量调查，询问了“夫妻可以住在不同的城市或不同的住所”“家人关系不受物理距离影响”这样的想法在多大程度上赞同，这种想法是否比以前变强了。调查结果显示，六成生活者认同“夫妻可以住在不同的城市或不同的住所”，八成以上生活者认为“家人关系不受物理距离影响”。从调查中我们发现“家人必须团圆、生活在一起”的传统观念在变弱。

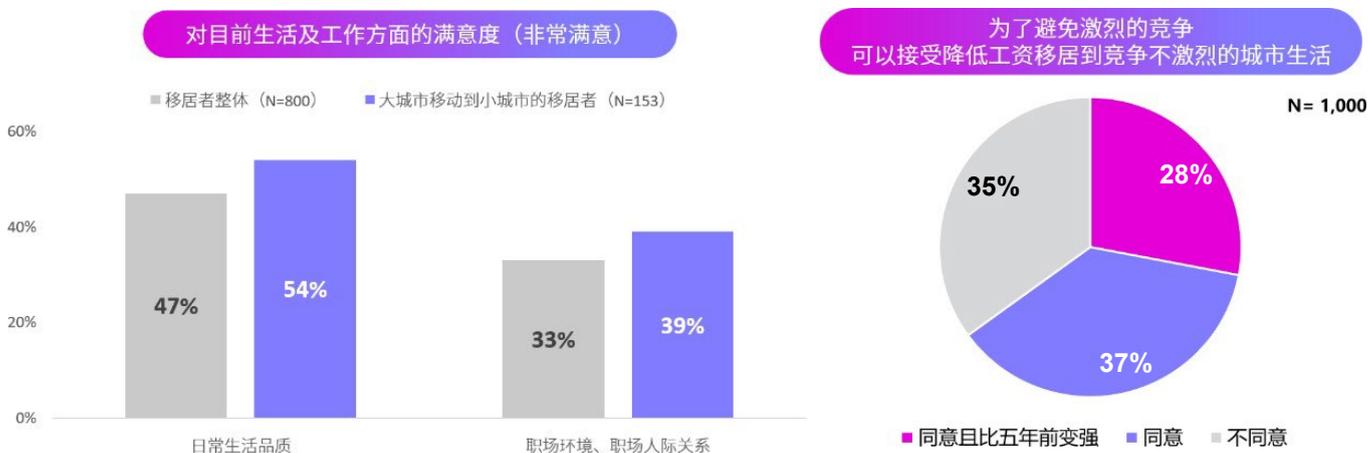


（博报堂生活综研(上海) 《生活者价值观及生活方式调研 2022》n=1,000）

数据 5. 离开大城市到地方城市去的生活者，发现有很好的生活环境

从大城市移居到小城市的生活者和仅仅在五年内改变居住城市的生活者整体的生活满意度进行了比较，发现从大城市移居到小城市的生活者，对于日常的生活品质，以及职场环境和人际关系的满意度都更高。

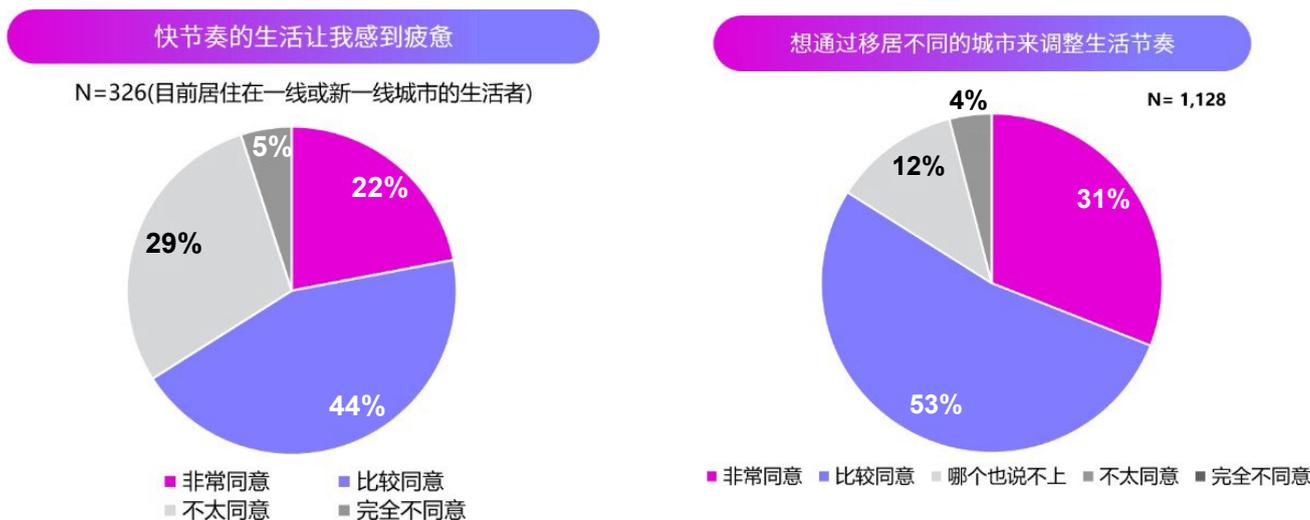
另外，调研中七成的生活者对“为了避免激烈的竞争，可以接受降低工资移居到竞争不激烈的城市生活”这一看法表示同意。从中可推测出，今后离开大城市而去寻找工作和生活舒适度的人潮会越来越多。



(博报堂生活综研(上海)《生活者价值观及生活方式调研 2022》 n=1,000)

数据 6. 想要移居到“最契合自己生活节奏的城市”的生活者

针对“快节奏的生活让我感到疲惫”的结果显示，居住在一线或新一线城市的生活者中约七成的人均表示“同意（非常同意+比较同意）”这一说法。在实际的定性调研中，我们遇到不少受访者为了暂时逃离大城市的生活节奏，而搬到了地方城市养精蓄锐，之后再向大城市重新出发。另外，在定量调查中，面对“想通过移居到不同的城市来调整生活节奏”这一问题，超过 80% 的人表示同意（非常同意+比较同意），其中“非常同意”的人占比达到 30%。



(博报堂生活综研(上海)《生活者价值观及生活方式调研 2022》 n=5,000)

【参考资料】

■ 《生活者的移居现况与未来移居行为调研》 调查概要

样本数：5000ss

调查对象：20-59 岁男女

调查手法：网络调查

调查时间：2022 年 8 月

调查机构：Macromill China

■ 《生活者价值观及生活方式调研》 调查概要

样本数：1000ss

调查对象：20-59 岁男女

调查手法：网络调查

调查时间：2022 年 11 月

调查机构：Macromill China

■ 《中国移居生活者访谈》 调查概要

样本数：30ss

调查对象：过去有两次及以上的城市间移居经验，或一年内在多个城市居住过，且家庭年收入不超过 100 万元的
20-65 岁男女

调查手法：一对一深度访谈

调查时间：2022 年 8-12 月

调查机构：Intage China

■ 博报堂生活综研(上海)

Hakuhodo Institute of Life and Living Shanghai

博报堂生活综研(上海)是株式会社博报堂的全资子公司，2012 年成立于上海。作为博报堂中华地区的智囊机构组织，公司基本定位是：通过有效运用日本方面积累的各项生活者研究成果，在支援各界企业市场营销活动的同时，做出面向社会的洞察和提案，为中国生活者的未来带来更多的可能性。

公司目前的业务内容主要为：

- 洞察生活者本质欲求并做出新生活方式提案的“生活者洞察”。
- 为生活者和各界企业的市场营销活动提供“新视点提案”。
- 以“生活者发想”为基石，为客户企业及品牌方提供“咨询服务及建议”。

“生活者洞察”是博报堂生活综研(上海)携手中国传媒大学广告学院开展的大型年度研究项目，原则上每年举办一次，主要研究分析中国生活者的行为及内心本质欲求的变化，并据此做出年度关键词提案。本次的“运域”是继 2013 年的“创漩”、2014 年的“信蜂”、2015 年的“出格消费”、2016 年的“衔能”、2017 年的“余乐”、2018 年的“数自力”、2019 年的“热活族”、2020 年的“度物”、2021 年的“系远”之后，第十个年度研究成果。