

2023年1月12日

博报堂获得印度独立品牌代理商 “MA&TH Entertainment”集团股份

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸）获得印度独立品牌代理商集团、MA&TH Entertainment Network Private Limited（总部：孟买，CEO：Amit Chandrra，以下简称MA&TH）过半数股权，将其纳为子公司，特此通知。

MA&TH 是以印度电影发行公司、OTT 运营商、制片人、电影制作工作室、电视台、国际品牌等内容类客户为主要客户的品牌代理集团公司。集团旗下有 2001 年创业的独立品牌代理商 Marching Ants Advt. Pvt. Ltd（以下简称“MA 公司”）和 2007 年创业的 Trigger Happy Entertainment Pvt.Ltd（以下简称“TH 公司”）。

MA 公司尤其擅长战略、主视觉开发和激活，TH 公司在音响视觉的宣传、影像制作和数字激活方面具有优势，其创意能力在世界上也得到了很高的评价。MA&TH 公司现在是印度最大的娱乐营销广告公司之一，每年都参与印度电影和 OTT 节目的大部分营销活动。也获得包括“戛纳国际创意节”等国内外多个奖项。

MA 和 TH 作为 MA&TH 集团公司的一员，从 2019 年开始在同一个办公地合为一个集团，两家公司产生协同效应，在印度成长显著的娱乐业界构筑营销战略，再到创意内容制作、数字媒体、数字激活等提供一站式广泛的服务。

迄今为止，MA&TH 公司还与博报堂集团的 Martech 数字广告公司 AdGlobal360 公司以及在激活领域见长的 PMG 公司合作了很多项目。

博报堂集团将 MA&TH 公司纳入集团的一员，实现首次在孟买拥有营业据点，有望进一步强化在当地的应对能力，参与开拓成长中的印度市场。今后也将进一步致力于印度广告市场，争取为解决日系客户、全球客户的课题提高应对能力。

• MA&TH 公司联合创始人及首席执行官（CEO）的 Amit Chandrra 的感言

到目前为止，MA&TH 一直走在时代的前沿，博报堂的全球领导能力会引导我们走向下一个舞台。博报堂的商业、人才、创意的方法，无论是对员工还是对客户来说，都完全符合我们的成长愿景。我们今后将与博报堂一起致力于进一步巩固印度和亚太地区的领导地位。

• MA&TH 公司共同创立者及首席战略官（CSO）的 Dhritish Ghoshal 的感言

我很高兴 MA&TH 成为博报堂集团网络的一员，准备迎接令人兴奋的成长局面。利用博报堂拥有的国内外庞大的资源和知识储备中心，进一步加深与顾客的关系，提供世界顶级的服务和解决方案。

• 博报堂常务执行董事兼 Hakuholdo International Unit 长伊藤俊太郎的感言

随着 MA&TH 的加入，博报堂印度集团确立了在印度广告业中心孟买的存在感，可以为更多的印度客户提供基于博报堂“生活者发想”理念的有效且广泛的营销解决方案。提供独特服务的 MA&TH，通过与在营销技术上有优势的 AdGlobal360 和在激活上有优势的 PMG 合作，开发更全面、无止境的服务。另外，我确信 MA&TH 将走出印

度，特别是在娱乐商业领域，与日本和东南亚合作，将引领博报堂集团整体的成长到下一个维度。迎接 MA&TH 进入博报堂的大家庭，博报堂印度集团将加速进化，为印度经济的增长和生活者的幸福做出贡献。

【MA&TH 公司概要】

公司名称：MA&TH Entertainment Network Private Limited

总部所在地：孟买

创业时间：2022 年

Chief Executive Officer: Amit Chandrra

Chief Strategy Officer : Dhritish Ghoshal

Chief Creative Officer : Rajeev Chudasama

员工数：115 名

事业概要：广告业务

（营销策略、促销企划、主视觉和预告片开发、音频视觉制作、数字媒体、数字激活、社交媒体营销等）



后排左起

Prashant Kaul (PMG, Managing Director South Asia)、Rakesh Yadav (AdGlobal360, Chief Executive Officer)、Jayanto Banerjee (Hakuhodo India, Chief Operating Officer)、Ashish Goyal (MA&TH, Chief Financial Officer)

前排左起

Rajeev Chudasama (MA&TH, Chief Creative Officer)、Amit Chandrra (MA&TH, Chief Executive Officer)、片冈宏辅 (Hakuhodo India, Chief Executive Officer)、Dhritish Ghoshal (MA&TH, Chief Strategy Officer)

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2022 广告代理行业报告”中被评为世界第二大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp