

2022年12月22日

Campaign Asia Pacific 杂志“Agency of the Year 2022”
博报堂集团的 IdeasXMachina 在 Southeast Asia Best Culture 上荣获包括金奖在内的 4 项奖项
—TBWA\HAKUHODO 第四次荣获 Japan/Korea Best Culture 金奖—

在亚洲最大广告专业杂志《Campaign Asia Pacific》主办的“Agency of the Year 2022”上，博报堂集团的 IdeasXMachina Advertising, Inc.（菲律宾）、Wolf BKK（泰国）、Kingdom Digital Solutions（马来西亚）获奖。

TBWA\HAKUHODO 第四次荣获日韩地区的 Japan/Korea Best Culture 金奖，在广告公司类 4 项、个人类 3 项上，共获 7 项奖项。



在东南亚地区，博报堂集团的 IdeasXMachina Advertising, Inc.（菲律宾）获得“Southeast Asia Best Culture”金奖，个人部门获得“Southeast Asia Young Business Leader of the Year”奖，Wolf BKK（泰国）获得“Thailand Creative Agency of the Year”铜奖，Kingdom Digital Solutions*（马来西亚）获得了“Malaysia Independent Agency of the Year”铜奖。

*Kingdom Digital Solutions 于 2022 年 8 月加入博报堂集团。作为不属于集团的独立广告公司报名，并获奖。

该奖分别在澳大利亚/新西兰、中华圈、日本/韩国、南亚、东南亚、亚太各地区，Campaign Asia Pacific 杂志就广告/传播商务等方面的业绩给予独立评价。

获奖结果如下。

<日本/韩国：广告公司类>

- Japan/Korea Best Culture 金奖： TBWA\HAKUHODO
- Japan/Korea Brand Experience Agency of the Year 银奖： TBWA\HAKUHODO
- Japan/Korea Production Company of the Year 银奖： TBWA\HAKUHODO
- Japan Creative Agency of the Year 铜奖： TBWA\HAKUHODO
- Japan/Korea Social Media Agency of the Year 铜奖： TBWA\HAKUHODO

<日本/韩国：个人类>

- Japan/Korea Account Person of the Year: 小泽隼 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Strategic/Brand Planner of the Year: 藤田英美 (TBWA\HAKUHODO)
- Japan/Korea Young Achiever of the Year: 增田实纱 (TBWA\HAKUHODO)

<东南亚：广告公司类>

- Southeast Asia Best Culture 金奖: IdeasXMachina Advertising, Inc. (Philippines)
- Southeast Asia Talent Development Program of the Year 银奖: IdeasXMachina Advertising, Inc. (Philippines)
- Southeast Asia Production Company of the Year 铜奖: FART: Visibles & Final Art Production (IdeasXMachina Group) (Philippines)
- Thailand Creative Agency of the Year 铜奖: Wolf BKK, (Thailand)
- Malaysia Independent Agency of the Year 铜奖: Kingdom Digital Solutions, (Malaysia)

<东南亚：个人类>

- Southeast Asia Young Business Leader of the Year: Jade “Jedd” Ilagan, IdeasXMachina Advertising, Inc. (Philippines)

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2022广告代理行业报告”中被评为世界第二大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp