

2022年12月5日

2022“克里奥娱乐广告设计大奖”(Clio Entertainment Awards) SIX 获得包括最高奖大奖在内的三个奖项

博报堂集团的 SIX 在 2022“克里奥娱乐广告设计大奖”(Clio Entertainment Awards) 中，获得最高奖的大奖，此外，还获得金奖 1 项、银奖 1 项，特此通知。

克里奥国际广告奖 (Clio Awards) 设立于 1959 年，广告创意行业世界 3 大广告奖之一。现在，除了 Clio Awards 之外，还设有 Clio Sports、Clio Music、Clio Entertainment、Clio Health、Clio Cannabis Awards 等评价各领域优秀创意的奖项。

克里奥娱乐广告设计大奖 (Clio Entertainment) 设立于 1971 年，是娱乐业界中首项表彰广告创意的权威奖项，主要表彰在电影、电视、现场娱乐表演、游戏领域，营销和传播方面的卓越作品。

获奖结果如下。

- <大奖> 游戏: Audio/Visual
- <金奖> 游戏: Audio/Visual Craft
- <银奖> 游戏: Partnerships Branded Content Video

获奖作品: Play Has No Limits feat. 米津玄师
玩无极限 feat. 米津玄师

广告主: 索尼互动娱乐
广告公司: SIX Inc.



■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age) 的“2022 广告代理行业报告”中被评为世界第二大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp