

2022年10月28日

博报堂集团 荣获2022年度伦敦国际奖3项奖项

博报堂集团在“2022 伦敦国际奖 (London International Awards)”荣获1个银奖和2个铜奖共3个奖项，特此通知。

1986年作为“伦敦国际广告奖”设立的“伦敦国际奖”是平等表彰电视、印刷、广播三大媒体的第一个国际广告奖。为反映行业不断变化的环境，2004年将“广告”从名称中去除，成为表彰所有媒体中卓越创造力的奖项。

获奖结果如下。

<银奖>

• Radio & Audio 类 : Use of Music

获奖作品 : Journa-Rhythm

广告主 : The Asahi Shimbun Company (朝日新闻株式会社)

广告公司 : TBWA\HAKUHODO

<铜奖>

• Podcast 类 : Media

获奖作品 : Journa-Rhythm

广告主 : The Asahi Shimbun Company (朝日新闻株式会社)

广告公司 : TBWA\HAKUHODO

• TV/Cinema 类 : Humor

获奖作品 : Bollywood Badass

广告主 : Calbee Tanawat Co., Ltd.

广告公司 : Wolf BKK

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2022广告代理行业报告”中被评为世界第二大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)