

2022 年 9 月 21 日

株式会社 博报堂 DY Holdings

## 博报堂 DY Holdings 战略运营部门 kyu 收购 英国伦敦战略传播咨询公司 Lexington Limited

株式会社博报堂 DY Holdings（总公司位于东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸）战略运营部门 kyu 已收购总部设在英国伦敦的战略传播咨询公司 Lexington Limited，特此通知。

Lexington 作为英国领先的战略传播和政府事务咨询公司，致力于推动企业、组织和社会做出积极改变，创造更美好的未来。除了应对挑战和化解危机，Lexington 还利用其在媒体和政治方面的专业知识，通过吸引受众、打破障碍和推动新想法开辟新业务。Lexington 提供广泛的咨询服务，覆盖公共政策和政府事务、医疗保健、企业传播、负责任的商业、环境、社会和治理、地产规划、数字和设计等众多领域。

Lexington 的理念与 kyu 的使命不谋而合，我们都希望成为创意源泉，推动经济和社会发展。Lexington 也有明确的使命：帮助组织塑造未来。Lexington 的加入不仅使 kyu 更加强大，也使整个博报堂更有能力创造价值。

株式会社博报堂 DY Holdings 将继续实施我们的基本中期战略，通过 kyu 加强集团内部的专业化与创新，推动我们国际业务的增长，进而提升利润。

收购 Lexington 对株式会社博报堂 DY Holdings 在截至 2023 年 3 月 31 日的年度合并业绩的影响不会太大。

### Lexington 董事长兼创始合伙人 Mike Craven 表示：

“25 年前，我创立了 Lexington。在多年的发展历程中，我们取得了非凡的成就，我对此感到无比自豪。过去三年，Lexington 的业务规模翻了一番。我希望 Lexington 继续拓展和深化服务，为此，我们需要一个战略伙伴来帮助我们推动增长，而 kyu 是最理想的选择。作为企业联盟，kyu 由多家不同类型的创意公司组成。未来，我们将优势互补，携手为客户开发新的产品和服务，并不断扩展我们的足迹，开拓更大的全球市场。”

“在个人层面，我认识 Michael Birkin 已经 30 多年了。我坚信，他的深厚经验和知识将为 Lexington 创造巨大价值。”

### kyu 首席执行官 Michael Birkin 表示：

“Lexington 无疑是英国领先的战略传播机构之一。一开始我们就知道，要充分发挥我们的影响力——这是

我们的愿望，也是我们的需求——我们需要与权力机构沟通的经验和影响他们的媒介。Lexington 曾多次与英国政府、议会和更广泛的权力中心打交道，他们能够利用一手经验，为客户提供战略建议和行动计划。Lexington 是帮助 kyu 拓展新领域的绝佳选择。”

## Lexington Limited 简介

办公地点:	伦敦（总部）、曼彻斯特、剑桥、利兹
代表:	董事长兼创始合伙人 Mike Craven
创立时间:	1998 年
员工:	90 人
业务领域:	公共政策和政府事务咨询；医疗保健传播策划；制定企业传播战略；负责任的企业/环境传播咨询；在地产客户和政治决策者间建立联系；数字和设计活动策划；数据、分析和洞察
主要客户:	食品/快消品、制药、医疗保健和诊断、运输和基础设施、创意产业
URL:	<a href="https://www.lexcomm.co.uk/">https://www.lexcomm.co.uk/</a>

## kyu 简介

kyu 是株式会社博报堂 DY Holdings 的一个独立战略运营部门，与集团的核心公司平行运作。kyu 成立于 2014 年 5 月，通过并购北美、欧洲以及其他地区的创新和独特专业营销和创意服务公司，持续推动博报堂集团的专业化与创新。kyu 的首席执行官是 Michael Birkin，总裁是 Farah Ramzan Golant，首席财务官是 A.J. Hughes。

访问 <http://www.kyu.com/>，了解更多信息。

## 关于博报堂 DY 集团

博报堂 DY 集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于 2003 年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于 1895 年）、株式会社大广（成立于 1944 年）和株式会社读卖广告社（成立于 1946 年）整合成立了一家联合控股公司（“DY”分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。博报堂 DY 集团由七个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广和读卖广告；下一代数字广告公司 IREP；综合媒体公司博报堂 DY Media Partners；D.A.Consortium；以及战略运营部门 kyu。

集团由 415 家子公司和附属公司组成，在 21 个国家共有 24000 多名员工。《广告时代》(Advertising Age)

将该集团列为世界第 9 大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，而是具有不同的生活方式、抱负和梦想的人。他们是活生生的“有生命的人”。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调对生活者的生活进行全方位研究。

博报堂 DY 集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖。要了解更多信息，请访问：

<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

---

**【关于本信息的咨询】**

博报堂 广报室 [koho.mail@hakuodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuodo.co.jp)