

2022年7月25日

作为推进脱碳社会平台“Earth hacks”的新服务 博报堂开始提供能够对商品、服务 CO2e 削减率可视化的“脱碳分数(Decarbo Score)”标志

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）的超越广告业务的新事业开发组织“未来事业室”，作为以生活者每个人的行动来推进脱碳社会的共创型平台“Earth hacks”的新服务，开始提供表示 CO2e（※）排放削减率的标志“脱碳分数(Decarbo Score)”。

（※）CO2e 是指换算成相当于 CO2 量的数值。



Earth hacks 是博报堂和三井物产联手打造的共创型平台。旨在让以 Z 世代（1995-2010）为首的对脱碳感兴趣的人，以及还不太了解的人也能切身感受到脱碳就在身边，提供给他们有望融入自己生活的道德商品信息，以及基于生活者的声音，开发脱碳相关商品、服务和业务。

在 2022 年 1 月开始的 Earth hacks 的 Instagram 和网站上，介绍已经付诸实施的在素材、运输手段、制造过程中抑制 CO2e 的商品，并提供了平台机制，可以一目了然地了解与以往的素材和制造方法所排放二氧化碳量的不同。

此次，利用瑞典的有影响力的技术企业 Doconomy 公司的 CO2e 排放量可视化工具“The 2030 Calculator”和其他 CO2e 排放量可视化工具，为了让商品和服务的环境价值成为新的选择标准，将“CO2e 削减率”作为“脱碳分数”计算，并面向企业、团体给予提供。

作为最早活用“脱碳分数”的企业和自治体，丰田汽车株式会社致力于不舍弃汽车制造工艺中产生的边角料而进行废物利用制造其他产品；日本航空株式会社致力于在飞行器材、飞行方法以及发动机的维护方法等上下功夫削减 CO2e 排放量的飞行计划；UCC 上岛咖啡株式会社通过改变罐装黑咖啡的制造工序和罐的规格削减 CO2e 排放量的措施来利用“脱碳分数”。

今后，Earth hacks 将增加更多的企业、品牌、合作伙伴，在生活者的各种生活中，介绍作为新选项的商品和服务，与生活者和各种企业一起，为实现脱碳社会而努力。

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2022 广告代理行业报告”中被评为世界第二大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp

<参考资料>

【什么是 Earth hacks】

通过每一位生活者的行动推进脱碳社会的共创型平台“Earth hacks”，是博报堂的新事业开发组织“未来事业室”和三井物产的共同推进的项目。

其特征是，将 CO2e 排放量与以往的产品进行比较，通过显示排放量不同这一独特的方法赋予商品新的价值，该机制不是以企业为主体，而是以生活者为主体，让生活者在体验服务和商品的同时为脱碳做出贡献。

【博报堂未来事业室概要】

2019 年成立的以超越广告业务为己任的新事业开发组织。以“团队企业型事业创造”为方针，博报堂自己作为事业主，与各行各业的合作伙伴共同协作，合力打造大型事业项目。通过利用博报堂强大的生活者构想和创意，为创造未来的生活和社会发起挑战。

【三井物产能源 solution 本部新事业开发室概要】

能源 solution 总部于 2020 年 4 月成立。将解决全球气候变化问题的产业作为商业成长的机会，集结了在各种事业领域积累的知识、业务基础、顾客以及合作伙伴。新事业开发室以三井物产特有的复合且机动的措施挑战在下一代领域创造新事业。

<https://www.mitsui.com/jp/en/company/business/units/es/index.html>（英語）