

快讯

2022年 7月 7日

株式会社 博报堂DY Holdings

株式会社 博报堂

博报堂DY集团 在2022年戛纳国际创意节荣获银奖1项、铜奖2项

博报堂DY集团在2022年戛纳国际创意节（以下简称“戛纳创意节”）荣获银奖1项、铜奖2项，特此通知。

戛纳国际创意奖是世界最大的国际广告奖。今年时隔3年在当地举办。

有来自87个国家的25464个参赛作品，在包括新设的“Creative B2B”在内的29个类别进行角逐。

获奖结果如下。

<银奖>

Creative Commerce类: Creative Commerce: Sectors (Food & Drink)

获奖作品: Favorite Food Soy Sauce (最爱吃的酱油)

广告主: 株式会社 传统设计工房

广告公司: 博报堂

<铜奖>

Design类: Communication Design

获奖作品: Circular Design For Fashion

广告主: 艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen Macarthur Foundation)

广告公司: Sid Lee

Entertainment Lions for Music类: Excellence in Music

获奖作品: Play Has No Limits Feat. Kenshi Yonezu

广告主: 株式会社索尼互动娱乐

广告公司: SIX / 博报堂 / 博报堂Kettel

■ 关于博报堂DY集团

博报堂DY集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于2003年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于1895年）、株式会社大广（成立于1944年）和株式会社读卖广告社（成立于1946年）整合成立了一家联合控股公司（“DY”分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。

博报堂DY集团由七个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广和读卖广告；下一代数字广告公司IREP；综合媒体公司博报堂DY Media Partners；D. A. Consortium；以及战略运营部门kyu。

《广告时代》(Ad Age)将该集团列为世界第9大广告公司。集团由415家子公司和附属公司组成，在21个国家共有24000多名员工。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂D Y集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix）。

要了解更多信息，请访问：

博报堂D Y集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

Sid Lee <http://sidlee.com/>

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)