

2022年5月17日

关于新型冠状病毒疫情中的生活者调查【特别篇】

经过2年新冠疫情的生活，生活者意识发生了变化

“即便新冠疫情平息了，也要维持现在的生活”比去年增加了5.2个百分点，达到61.5%

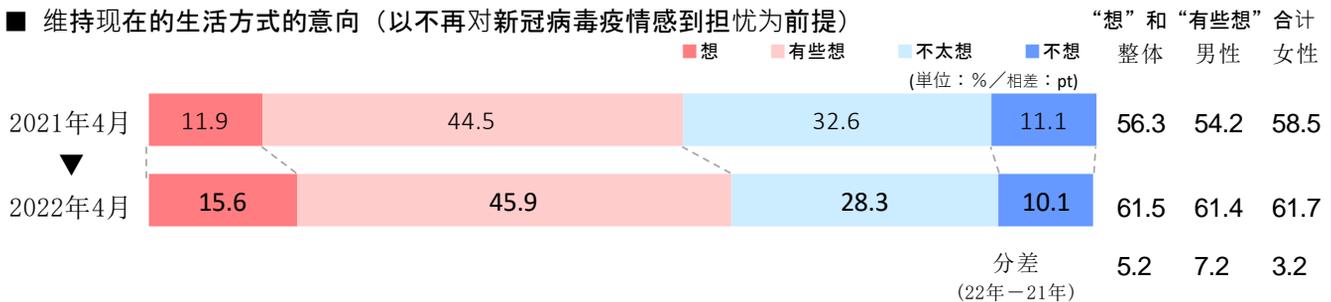
理由是“传染病令人不安”“习惯了现在的生活方式”“可以让自己的时间过得更充实”“不和人接触的生活很舒适”

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）的智库博报堂生活综合研究所从2020年4月开始每月实施“关于新型冠状病毒疫情中生活者调查”。在最新的4月份调查中，追加了新项目，在新冠疫情开始约2年后，“关于是否维持现在的生活方式的意向”和“新发现的事情”等询问了生活者。（调查时间为4月1日到4日，对象是首都圈、名古屋圈、阪神圈的20-69岁的男女1500名。调查概要请参照6页）

维持现在的生活方式的意向

当被问到“是否想维持现在的生活方式？（以不担心感染新冠病毒为前提）”时，回答“是”的人占61.5%，比一年前的调查（同56.3%）增加了5.2pt。男女比例都在增加。去年比女性（58.5%）低的男性（54.2%）这次大幅上升，男女的分数基本相同（男性增加7.2Pt为61.4%，女性增加3.2Pt为61.7%）。

■ 维持现在的生活方式的意向（以不再对新冠病毒疫情感到担忧为前提）



在新冠疫情两年中的“新意识”

向回答“想维持现在的生活方式”的人询问理由时，整体上，回答最多的是“不单是新冠病毒，传染病令人不安”（41.7%），第2是“习惯了现在的生活方式”（33.0%），第3是“现在可以让自己的时间过得更充实”（32.4%），第4是“不怎么和人接触的生活很舒适”（29.6%）。从男女类别来看，女性较高的项目变多了。特别是“不怎么和人接触的生活很舒适”（女性18.0%）、“戴口罩的生活很舒适”（同上13.9%）、“在家里生活很舒适”（同12.6%）、“不单是新冠，传染病令人不安”（同12.4%）等。女性强烈希望保持不与人见面的我行我素的舒适生活，而对戴口罩感到舒适的人反而增多。

■ 维持现有生活方式意向的理由<想维持的理由> 和整体之差pt以上

[想维持现有生活方式的人]

排名	理由	整体 (923)	男性 (462)	女性 (461)	分差 (女性-男性)
1位	不单是新冠病毒，传染病令人不安	41.7	35.5	47.9	+12.4
2位	习惯了现在的生活方式	33.0	32.3	33.8	+1.5
3位	可以让自己的时间过得更充实	32.4	28.1	36.7	+8.6
4位	不怎么和人接触的生活很舒适	29.6	20.6	38.6	+18.0
5位	可以有效地利用时间	28.6	31.4	25.8	-5.6
6位	因为可以过上抑制支出和生活费的生活	26.5	25.1	28.0	+2.9
7位	全世界都能维持高水准的卫生环境	26.2	24.5	28.0	+3.5
8位	健康的生活节奏的生活	24.7	21.6	27.8	+6.2
8位	在家里生活很舒适	24.7	18.4	31.0	+12.6
10位	因为和家人以及重要的人在一起的时间很充实	23.4	19.5	27.3	+7.8
11位	生活和疫情前一样没有障碍	22.5	22.7	22.3	-0.4
12位	不去工作单位、学校、医院也可以，能过不被场所束缚着的生活	20.5	19.7	21.3	+1.6
13位	戴口罩的生活很舒适	15.0	8.0	21.9	+13.9
14位	不必每天上下班、上下学的生活很舒适	13.0	13.6	12.4	-1.2
-	其他	4.2	6.3	2.2	-4.1

“生活者发想”是一个术语，它所表达的意思是，人不只是消费者，也是有独特生活方式、愿望和梦想的全面的个体。

维持现在的生活方式的意向／喜好【性别·年龄】

维持现在的生活方式的意向（以不担心感染新冠病毒为前提）～想要维持的人比去年增加了5.2pt，达到61.5%

按照性别来看，男性61.4%（增加7.2pt）、女性61.7%（增加3.2pt），男性大幅增长，男女基本处于同一水平。从不同年龄段来看，所有年龄段都在增加，特别是50多岁的人为56.9%（增加8.3pt），20多岁的人为63.7%（增加7.4pt）。

现在的生活方式好不好（和新冠状疫情前相比）～“对自己来说很好”比去年增加了7.4pt，达到54.1%，超过半数

从3个视点（自己/家人/社会）来询问“现在的生活方式好不好”，特别是“对自己来说很好”的占54.1%（增加7.4pt），大幅度提高，超过了半数。“对家人来说很好”占42.2%（增加4.5pt），“对社会来说很好”占37.7%（增加3.2pt）。

对比3个视点，“不管社会和家庭如何，对自己来说很好”这样的评价顺序和去年没有变化，但是总体“觉得现在很好”的比例较去年有所增加。

从性别角度来看，3个视角看不出大的男女差异。从年龄段来看，特别是“对自己来说很好”在20多岁、30多岁等年轻人中反应更高（这种倾向和去年一样）。

■ 维持现在的生活方式的意向（以不再对新冠病毒疫情感到担忧为前提）

和整体之差pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※1 “想维持”和“有些想维持”的合计（单位：%）

现在的生活方式 想维持·合计※1	整体	性别		年龄段				
		男性	女性	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁
2021年4月	56.3	54.2	58.5	56.3	58.9	61.1	48.6	56.7
2022年4月	61.5	61.4	61.7	63.7	64.7	62.3	56.9	61.0
分差（22年－21年）	+5.2	+7.2	+3.2	+7.4	+5.8	+1.2	+8.3	+4.3

■ 现在的生活方式的好处（和疫情前相比）

和整体之差pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※2 认为“很好”和认为“比较好”的总计（单位：%／相差：pt）

认为很好·合计※2	整体	性别		年龄段					2021年 整体	分差 (22年－21年)
		男性	女性	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁		
对自己来说很好	54.1	54.4	53.7	60.6	60.1	58.1	46.9	44.8	46.7	+7.4
对家人来说很好	42.2	41.2	43.2	49.4	43.1	44.1	36.7	38.6	37.7	+4.5
对社会来说很好	37.7	38.6	36.7	43.2	39.9	41.9	32.6	30.5	34.5	+3.2

维持现在的生活方式的意向理由【性别·年龄】

想要维持的理由（仅限想维持的人）～“传染病令人不安”“习惯了现在的生活”“自己的时间过得更充实”“不和人接触的生活很舒服”

整体来看，排在第1位的是“不单是新冠疫情，传染病令人不安”（41.7%），第2是“习惯了现在的生活方式”（33.0%），第3位“自己的时间过得更充实”（32.4%），第4位“不怎么和人接触的生活很舒服”（29.6%）。从男女性别来看，女性较高的项目变多。特别是“不怎么和人接触的生活很舒服”（男女差18.0pt）、“戴着口罩生活很舒服”（同13.9pt）、“在家里生活很舒服”（同12.6pt）、“不单是新冠疫情，传染病令人不安”（同12.4pt）等。女性群体里，对不怎么和人接触也可以我行我素在家生活感到很舒服的比例很高，甚至连口罩都觉得很舒服。从年龄段来看，30多岁的人“能有效地利用时间”“因为和家人以及重要的人在一起的时间很充实”比整体的数值高，40多岁的人“不怎么和人接触的生活很舒服”“在家的生活很舒服”“戴口罩的生活很舒服”，60多岁的人表示，“不单新冠疫情如此，传染病令人不安”、“能按照健康的节奏生活”等比例很高。

不想维持的理由（只限不想维持的人）～“想自由地旅行或回家探亲”、“因为不自由和压力而不快乐”、“想过不戴口罩的生活”

整体上上述三个理由排在前面，但因年龄和性别而不同。男性中按照高低排序依次是，“因为不自由和压力而不快乐”“想过不戴口罩的生活”“想自由地旅行和回老家”。女性中依次是，“想自由地旅行和回老家”“想自由地在外面吃饭”“想和人直接见面聊天”。男性列举了口罩所象征不自由，而女性则强烈地表现出想要旅行、外出吃饭等具体行动和与人交往的欲望。从年龄段来看，30多岁/40多岁的人和孩子相关项目（“想让孩子自由行动”“想让孩子有和外面世界接触的经验”）比整体要高。另外，60多岁的人中有很多项目都远远超过了整体，特别是“想自由地旅行和回老家”“想和人直接见面聊天”“想自由地在外面吃饭”这样的项目高出整体的10%以上。

■ 维持现有生活方式意向的理由 < 想维持的理由 >

和整体之差pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下
(单位：%)

[想维持现有生活方式的人]

	整体	性别		年龄段					
		男性	女性	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	
	(923)	(462)	(461)	(165)	(183)	(223)	(194)	(158)	
1位 不单是新冠病毒，传染病令人不安	41.7	35.5	47.9	39.4	39.3	35.9	44.3	51.9	
2位 习惯了现在的生活方式	33.0	32.3	33.8	29.7	29.0	36.8	34.5	34.2	
3位 可以让自己的时间过得更充实	32.4	28.1	36.7	30.9	35.0	37.2	27.8	29.7	
4位 不怎么和人接触的生活很舒服	29.6	20.6	38.6	23.6	28.4	39.5	29.9	22.8	
5位 可以有效地利用时间	28.6	31.4	25.8	27.3	35.0	32.3	26.3	20.3	
6位 因为可以过上抑制支出和生活费的生活	26.5	25.1	28.0	20.0	31.1	26.5	27.3	27.2	
7位 全世界都能维持高水准的卫生环境	26.2	24.5	28.0	23.0	25.1	24.7	25.8	33.5	
8位 健康的生活节奏的生活	24.7	21.6	27.8	22.4	26.2	21.5	18.6	37.3	
8位 在家里生活很舒服	24.7	18.4	31.0	24.8	26.2	30.5	20.1	20.3	
10位 因为和家人以及重要的人在一起的时间很充实	23.4	19.5	27.3	22.4	29.5	28.3	20.1	14.6	
11位 生活和疫情前一样没有障碍	22.5	22.7	22.3	15.8	15.3	30.0	21.6	28.5	
12位 不去工作单位、学校、医院也可以，能过不被场所束缚着的生活	20.5	19.7	21.3	24.2	22.4	28.7	13.4	11.4	
13位 戴口罩的生活很舒服	15.0	8.0	21.9	12.7	18.6	20.2	9.3	12.7	
14位 不必每天上下班、上下学的生活很舒服	13.0	13.6	12.4	13.9	14.2	18.4	9.3	7.6	
- 其他	4.2	6.3	2.2	3.6	3.3	4.5	5.7	3.8	

■ 不想维持现在的生活方式的意向理由 < 不想维持的理由 >

和整体之差pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下
(单位：%)

[不想维持现有生活方式的人]

	整体	性别		年龄段					
		男性	女性	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	
	(577)	(291)	(286)	(94)	(100)	(135)	(147)	(101)	
1位 想自由地旅行和回老家	60.0	54.0	66.1	52.1	58.0	59.3	59.9	70.3	
2位 因为不自由和压力而不快乐	56.3	60.1	52.4	54.3	56.0	56.3	52.4	64.4	
3位 想过不戴口罩的生活	53.6	55.3	51.7	46.8	58.0	51.1	53.1	59.4	
4位 想自由地在外面吃饭	50.8	43.6	58.0	43.6	52.0	45.9	51.7	61.4	
5位 想和人直接见面聊天	42.3	32.0	52.8	34.0	33.0	40.0	39.5	66.3	
6位 想自由地购物	40.9	36.4	45.5	37.2	37.0	40.7	43.5	44.6	
7位 想自由地去看现场演唱会和剧院等	32.2	23.7	40.9	34.0	24.0	34.1	31.3	37.6	
8位 必须运转社会和经济	25.0	22.0	28.0	13.8	26.0	21.5	28.6	33.7	
9位 想让孩子自由地行动	22.7	19.2	26.2	7.4	31.0	32.6	20.4	18.8	
10位 想让孩子有和外面世界接触的经验	17.9	14.4	21.3	6.4	28.0	24.4	15.6	12.9	
11位 需要非日常的刺激	15.6	14.8	16.4	17.0	19.0	11.1	12.9	20.8	
12位 想找回在疫情期间失去的时间和经验	15.4	12.4	18.5	22.3	12.0	12.6	12.2	20.8	
13位 厌倦了现在的生活方式	13.2	13.1	13.3	11.7	15.0	12.6	12.2	14.9	
14位 工作和收入减少，无法维持生活	12.7	13.1	12.2	10.6	16.0	16.3	12.9	5.9	
15位 想自由地去工作和学校	11.4	11.7	11.2	11.7	7.0	14.1	13.6	8.9	
16位 想离开家，确保自己的时间	8.1	5.2	11.2	8.5	12.0	4.4	6.8	10.9	
17位 想从家务得到解放	6.2	3.1	9.4	1.1	9.0	5.2	6.8	8.9	
- 其他	6.4	7.2	5.6	11.7	7.0	6.7	6.1	1.0	

通过疫情，最多的新意识是“不知道生活环境什么时候可以改变”

关于在疫情生活中就“新意识”提出了19项提问（注：去年是17个项），整体上“不知道生活环境什么时候可以改变”占76.3%，居榜首，以下是“自己和整个社会的卫生意识都提高了，变得不容易患感冒和生病了”（68.2%）“和人见面的时候更会珍惜时间”（60.3%）、“人际交往的压力减少了”（58.9%）。与去年相比，整体上增加的项目很多，“经历了远程办公和网上授课，感觉没有并非完全有必要去公司或学校”（44.7%、增加6.0pt）、“习惯了应对感染的日常生活，变得不觉得不自由了”（55.9%、增加5.0pt）等显示出比较高的增长。

更多的女性意识到面对面的重要性

在性别方面，女性在19个项目中有14个项目有所提高（女性高的项目多的倾向与去年相同）。男女差别较大的有“和人见面的时候更会珍惜时间”（男性52.2%、女性68.5%相差16.3pt）、“不知道生活环境什么时候可以改变”（男性68.3%、女性84.5%相差16.2pt）等。

20多岁、30多岁的新意识很多。在线的便利性，看清重要事物的契机，切实感受到生活的变化和可能性等

从年龄段来看，整体上20、30多岁的年轻人得分较高，50、60多岁的高龄群体中分数低的项目较多。20、30多岁得分较高的项目如下，“网上购物、诊疗等，在线上能做的事增加了，变得方便了”“经历了远程办公和网上授课，感觉没有并非完全有必要去公司或学校”等发现在线的便利性，“和人见面的时候更会珍惜时间”等更关注交流。另外，也有很多人意识到“对自己来说是好好审视什么对自己最重要的机会”。并且，“和家人一起度过的时间很开心”“在家里过得很开心”等切实感到生活方式的变化的同时，“实际感受到生活费可以更节约”“经历了远程办公，觉得不一定要住在城市里”等，在很多方面发现有很大的可能性改变生活。

■ 新冠疫情生活中的新意识。

和整体之差pt以上 ■ +10pt以上 ■ -5pt以下 ■ -10pt以下

※3 “接近”和“有些接近”的合计（单位：%／相差：pt）

“想”和“有些想”的合计※3

	整体	性别		年龄段					2021年 全体	分差 (22年-21年)	
		男性	女性	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁			
1位	我已经开始认为，不知道生活环境什么时候可以改变。	76.3	68.3	84.5	71.4	79.2	76.5	73.6	81.5	---	---
2位	自己和整个社会的卫生意识都提高了，变得不容易患感冒和生病了	68.2	63.2	73.2	66.4	68.9	67.0	66.6	73.0	66.1	+2.1
3位	和人见面的时候更会珍惜时间	60.3	52.2	68.5	71.0	65.0	56.7	51.3	61.4	57.1	+3.2
4位	人际交往的压力减少了	58.9	55.5	62.4	61.4	67.1	59.5	55.7	51.0	54.2	+4.7
5位	对自己来说是好好审视什么对自己最重要的机会	57.9	53.0	62.8	62.9	62.9	53.9	55.4	56.0	57.1	+0.8
6位	已经开始认为，不必花很多钱就能获得乐趣。	56.9	53.3	60.6	60.2	61.8	55.9	49.0	60.2	---	---
7位	和家人一起度过的时间很开心	56.7	51.7	61.8	60.6	65.4	55.0	49.0	56.0	57.9	-1.2
8位	知道注意照顾家人的心情了	56.1	51.3	60.9	57.1	58.3	57.0	51.9	56.8	54.5	+1.6
9位	习惯了应对感染的日常生活，变得不觉得不自由了	55.9	52.6	59.2	59.1	56.9	57.8	49.3	57.5	50.9	+5.0
10位	在家里过得很开心	54.8	50.3	59.3	60.2	63.3	54.5	46.6	51.4	52.6	+2.2
11位	开始把自由的时间用于自己的成长上	54.5	51.3	57.8	64.5	57.6	52.0	46.0	56.0	56.6	-2.1
12位	实际感受到生活费可以更节约	54.1	53.7	54.6	61.0	59.7	52.5	44.9	55.6	50.7	+3.4
13位	网上购物、诊疗等，在线上能做的事增加了，变得方便了	52.5	51.7	53.4	65.6	62.9	52.0	44.6	39.4	48.1	+4.4
14位	能过比以前更健康的生活了	49.4	48.9	49.9	55.2	55.1	45.8	39.9	54.8	47.5	+1.9
15位	街道和电车等不拥挤，变得舒适了	45.9	46.9	44.8	47.9	46.6	46.9	43.4	44.8	45.3	+0.6
16位	经历了远程办公和网上授课，感觉并非完全有必要去公司或学校	44.7	45.7	43.8	55.6	53.4	44.4	38.4	33.2	38.7	+6.0
17位	演讲、授课、活动等都可以不受时间和场所的限制而在线参加	40.5	41.2	39.8	47.1	48.1	42.2	33.1	32.8	36.1	+4.4
18位	去上下班、上下学时间等减少了，可以自由使用的时间增加了	35.7	39.2	32.3	42.9	38.9	35.5	32.6	29.7	32.1	+3.6
19位	经历了远程办公，觉得不一定要住在城市里	34.9	35.9	34.0	42.1	39.9	39.9	27.6	25.1	33.0	+1.9

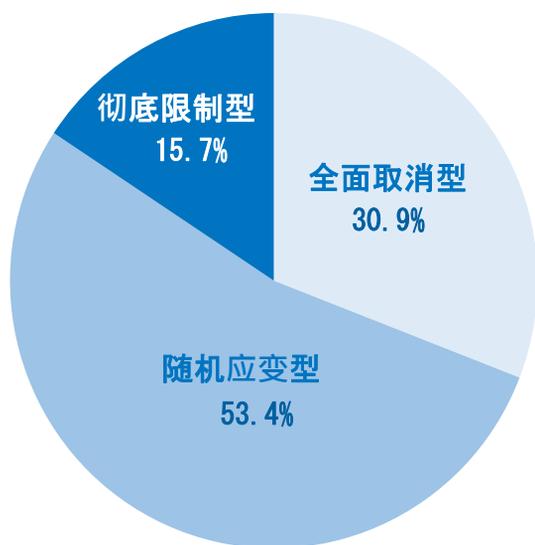
社会对新型冠状病毒的应对方式，根据感染状况反复限制和解除限制的“随机应变型”占半数

关于“社会对新型冠状病毒的应对方式”，从3个选项中选择，选择“根据今后的国内感染状况，反复发布限制措施和解除‘与行动限制相关的措施’”，即“随机应变型”占53.4%，居半数。

在性别上，男女在3个选项中“随机应变型”最多，但女性“随机应变型”更高（男性48.1%，女性58.8%）。另一方面，“全面取消型”男性为37.2%，女性为24.5%，男性较高。

无论在各个年龄段，还是整个年龄段，“随机应变型”都是最多的。“全面取消型”在20-40代较高，50-60代较低。关于感染者到清零为止彻底限制行动的“彻底限制型”，只有20多岁的人为19.7%相对较高。

■ 社会对新型冠状病毒的应对方法



设问

就“社会对新型冠状病毒的应对方法”这个问题，您认为哪个方式比较好？

请只选一个最贴近的选项。

※选项中的“与行动限制相关的措施”是指人的家待机、有戴口罩的义务、出入境限制、店铺缩短营业时间、停业、人数限制等。

全面取消型

与今后的国内感染状况无关

全面取消“行动限制措施”的方式

随机应变型

根据今后国内感染状况

反复出台和接触“与行动限制相关的措施”的方式

彻底限制型

在今后国内的感染者清零为止，

持续实施“与行动限制相关的措施”的方式

和整体之差pt以上 ■ +10pt以上 □ -5pt以下 ■ -10pt以下 (单位：%)

社会对新型冠状病毒的应对方式	整体	性别		年龄段				
		男性	女性	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁
	(1500)	(753)	(747)	(259)	(283)	(358)	(341)	(259)
全面取消型	30.9	37.2	24.5	34.4	35.0	33.5	27.3	23.9
随机应变型	53.4	48.1	58.8	45.9	49.5	51.7	57.8	61.8
彻底限制型	15.7	14.7	16.7	19.7	15.5	14.8	15.0	14.3

■ 提问项目（提问）

在疫情期间的“新发现”

自新冠疫情发生已经过去了约2年，在新冠疫情生活中，您有什么新的发现和重新发现的事情吗？

关于下面列举的这些意见，请逐一回答符合您自己的一项。

（单选：符合/有点符合/不太符合/不符合）/和自己无关）

现在生活方式的好处（和新冠疫情前相比）

和新冠疫情扩大前相比，

有人认为现在的生活方式比较好（容易生活）您是怎么想的？

对“自己”来说很好/对“家人”来说很好/对“社会”来说很好，请分别回答符合自己的一项。

（单选：符合/有点符合/不太符合/不符合）/和自己无关）

现在的生活方式的维持意向（以不再对新冠病毒疫情感到担忧为前提）

今后，不再对新冠病毒疫情感到担忧了，你想维持现在的生活方式吗？

请回答符合您的一项。

（单选：符合/有点符合/不太符合/不符合）/和自己无关）

维持现在生活方式意向的理由

即使你今后不会担忧感染新型冠状病毒，想维持现在的生活方式/不想维持现在的生活方式的理由，请选择您认为适合的选项（可多选）。

社会对新型冠状病毒的应对方式

您认为“社会对新型冠状病毒的应对方式”应该朝什么方向发展？请只选一个最贴近的选项。

※选项中的“与行动限制相关的措施”是指人的家待机、有戴口罩的义务、出入境限制、店铺缩短营业时间、停业、人数限制等。

（单项回答：全面取消型/随机应变型/彻底限制型

调查地区

- ①首都40km范围(东京都·神奈川县·千叶县·埼玉县·茨城县)
- ②名古屋40km范围(爱知县·三重县·岐阜县)
- ③阪神30km范围(大阪府·京都府·兵库县·奈良县)

调查对象

20~69岁男女

对象比例

将调查地区①-③各500人按各地区的人口构成比（性别年龄）进行分配

样本数

合计1,500人

	20多岁	30多岁	40多岁	50多岁	60多岁	合计
男性	131	143	180	172	127	753
女性	128	140	178	169	132	747
合计	259	283	358	341	259	1,500

调查方法

互联网调查

调查时期

2022年4月1日(星期五)~4日(星期一)(自2020年3月开始调查/每月上旬实施调查)

企划分析

博报堂生活综合研究所

调查公司

株式会社 H. M. Marketing Research

（参考）从前年4月到这次调查为止的社会主要动向

<2020年>

- 4月 发布《紧急事态宣言》，扩大到全国（5月全面解除）
- 9月 在东京开始预约GoTo Travel GoTo Eat活动 自10月开始预约
- 11月 GoTo Eat活动部分中止
- 12月 暂停GoTo旅行活动（东京，之后全国）

<2021年>

- 1月 1都3县再次发布紧急事态宣言，之后扩大到11都府县
- 3月 大阪、兵库、京都解除紧急事态宣言，3月21日 在1都3县解除
- 4月 蔓延防止等重点措施的适应范围依次扩大
第3次紧急事态宣言，东京、大阪、兵库、京都
- 6月 紧急事态宣言，除冲绳外解除
10都道府县转移到实施蔓延防止等重点措施。
- 7月 东京第4次发出紧急事态宣言，扩大到首都圈3县和大阪
东京奥运会开幕
蔓延防止等重点措施也适用于北海道、石川、京都、兵库、福冈

<2021年>

- 8月 新增感染人数在全国超过2万5千人，在东京创下超过5千人的记录
紧急事态宣言（19都道府县）、蔓延防止等重点措施（8县）、延长至9月末
东京残奥会开幕
- 9月 新增感染、重症患者人数减少 接种两次疫苗的人超过总人口的八成
紧急事态宣言（19都道府县）、蔓延防止等重点措施（8县）全面解除（9月30日）
- 12月 到下旬为止感染者数在低位推移。下旬在大阪和东京奥米克戎毒株在市中感染

<2022年>

- 1月 新增感染人数全国超过9万人“蔓延防止等重点措施”，扩大到34个都道府县
- 2月 新增感染人数突破全国10万人后，呈减少倾向 北京冬奥会，残奥会开幕
蔓延防止等重点措施，在5县解除（2/20），18个都道府县决定延长到3/21
俄军开始全面入侵乌克兰（2/24）
- 3月 蔓延防止等重点措施，在剩下的18个都道府县全部解除（3/21）
- 4月 全国的感染人数在减少，但也有增加的地区，呈现地区差异

<備考>

以往发布的信息可以从以下URL中看到 <https://www.hakuhodo.cn/news>

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2021广告代理行业报告”中被评为世界第三大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在ADFEST 2021评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博報堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp

© 2022 Hakuhodo Institute of Life and Living, Hakuhodo Inc. All rights reserved.